



Mediadaten 2019

Preisliste Nr. 11 (gültig seit 1.12.2014)

Alle Ausgaben auch online unter: www.onlineausgaben.de

Medienübergreifendes Werben

Die Fairmessage erscheint medienübergreifend. Print- und Digitalausgaben sind gekoppelt, so dass Sie Ihre Zielgruppe sowohl über die Verteilung am Promotionstandort, über die Hotelverteilung, als auch über die Mobilgeräte erreichen.



Besuchen Sie uns:
www.fairmessage.de/mobil

Effektives Werben durch breite Streuung Ihrer Anzeige!



Herzlich Willkommen

Immer mehr Aussteller wollen das Kosten-Nutzen-Verhältnis ihrer Messebeteiligungen genauer berechnen, um einen optimalen Messeauftritt zu erhalten. Jeder Aussteller sollte deshalb im Vorfeld der Fachmessen seine Zielgruppe auf seinen Stand und sein Angebotsspektrum hinweisen.

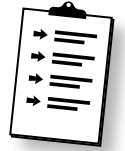
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sind unverzichtbare Bestandteile einer Messeplanung. Die Ansprache potentieller Besucher muss genauso intensiv geplant und vorbereitet werden wie die Standkonzeption.

Eindrucksvoll, nutzwertorientiert aufbereitet und in hochwertiger Optik präsentiert sich die Fairmessage im 17. Jahrgang und hilft seinen Lesern, die wichtigsten Entscheidungen zu treffen.

Interessant ist nicht der Status Quo, sondern was entwickeln sich für neue Geschäftskontakte und Aufträge auf der Messe.

Welche Highlights sind für Sie wichtig?

Die Fairmessage setzt auf eine interessante Themenfindung und bietet zahlreiche Messe-Informationen an.

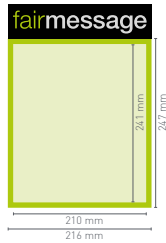


Anzeigenformate und Preise

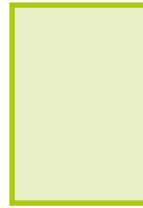
Anzeigenformate im Anschnitt sind immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend angegeben!

Premiumpplatzierungen

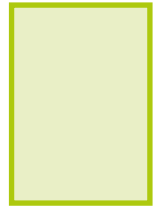
Titelseite
 (216 x 247 mm
 inkl. 3 mm Anschnitt)
4.990€*
inkl. Titelstory (2 S. Textanzeige)
5.990€*



zweite Umschlagseite
 (216 mm x 303 mm
 inkl. 3 mm Anschnitt)
4.790€*
dritte Umschlagseite
 (216 mm x 303 mm
 inkl. 3 mm Anschnitt)
3.990€*



Rücktitel
 vierte Umschlagseite
 (216 mm x 303 mm
 inkl. 3 mm Anschnitt)
4.890€*



Exklusivanzeige Seite 3
 neben Inhaltsverzeichnis

Anschnitt
 (67 mm x 303 mm
 inkl. 3mm Anschnitt)
1.490€*

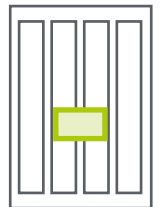


Exklusivanzeige Seite 3
 neben Inhaltsverzeichnis

Satzspiegel
 (41 mm x 254 mm)
1.490€*

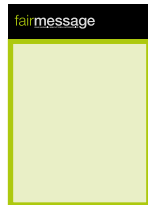


Inselanzeige (Stopper)
 Exklusivanzeige Seite 4
 im Satzspiegel
 (86 mm x 38 mm)
990€*

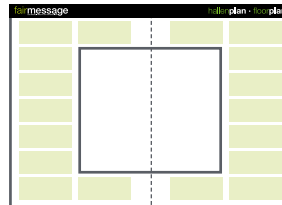


Hallenplan

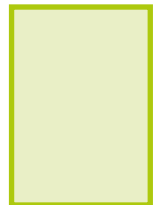
Titelseite Hallenplan
 (216 mm x 244 mm
 inkl. 3 mm Anschnitt)
3.790€*



**Hallenplan
 Anzeige**
 (80 mm x
 35 mm)
490€*

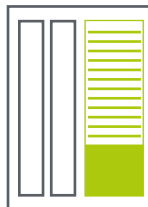


**Rücktitel
 Hallenplan**
 (216 mm x 303 mm
 inkl. 3 mm
 Anschnitt)
3.990€*



Messeneuheiten

Sonderseite Messeneuheiten
 Anzeige, bestehend aus:
 Textanzeige, ca. 1450 Zeichen
 +
 grafische Anzeige
 (Format 86mm B x 70mm H)
990€*



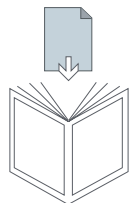
Beilagenpreise

bis 20g 110,00 €*
 bis 30g 120,00 €*
 bis 40g 130,00 €*
 ab 40g auf Anfrage

1.650,00 €
1.800,00 €
1.950,00 €

* Preis je angefangene Tausend Exemplare

Auflage: 12.000 Stück
Teilbelegung: möglich
Agenturprovision: 15 Prozent
Höchstformat: 290mm hoch/205mm breit



Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich!



Anzeigenformate und Preise

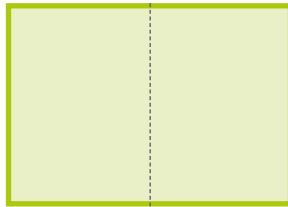
Anzeigenformate im Anschnitt sind immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend angegeben!

Kernplatzierungen

Doppelseite über Bund im Anschnitt

(426 mm x 303 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

5.290€*



2x halbe Seite über Bund im Anschnitt

(426 mm x 154 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

3.490€*



ganze Seite im Anschnitt

216 mm x 303 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

ganze Seite im Satzspiegel

(176 mm x 254 mm)

3.490€*



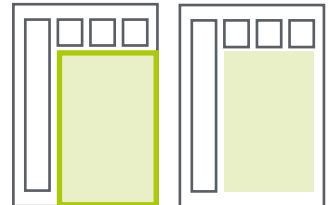
Juniorpage im Anschnitt

(158 mm x 213 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

Juniorpage im Satzspiegel

(131 mm x 190 mm)

1.990€*



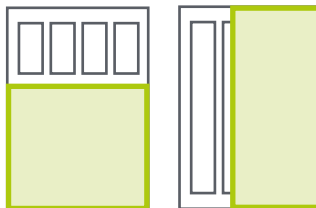
2/3 Seite quer im Anschnitt

(216 mm x 205 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

2/3 Seite hoch im Anschnitt

(144 mm x 303 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

2.590€*



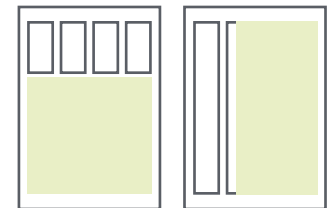
2/3 Seite quer im Satzspiegel

(176 mm x 166 mm)

2/3 Seite hoch im Satzspiegel

(131 mm x 254 mm)

2.590€*



1/2 Seite quer im Anschnitt

(216 mm x 154 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

1/2 Seite hoch im Anschnitt

(112 mm x 303 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

1.990€*



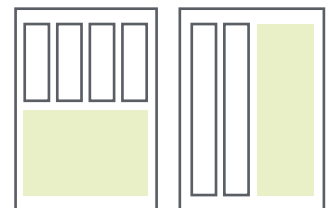
1/2 Seite quer im Satzspiegel

(176 mm x 123 mm)

1/2 Seite hoch im Satzspiegel

(86 mm x 254 mm)

1.990€*



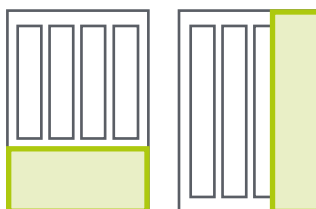
1/3 Seite quer im Anschnitt

(216 mm x 104 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

1/3 Seite hoch im Anschnitt

(75 mm x 303 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

1.290€*



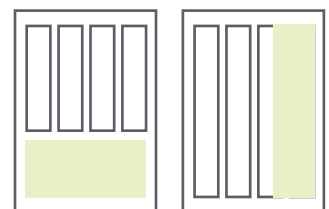
1/3 Seite quer im Satzspiegel

(176 mm x 83 mm)

1/3 Seite hoch im Satzspiegel

(59 mm x 254 mm)

1.290€*



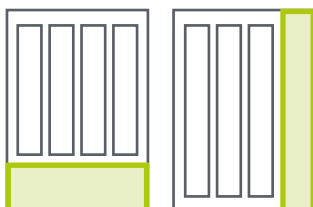


Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformate im Anschnitt sind immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend angegeben!

Kernplatzierungen

1/4 Seite quer im Anschnitt
(216 mm x 74 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)



1/4 Seite hoch im Anschnitt
(67 mm x 303 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

995€*

1/4 Seite quer im Satzspiegel
(176 mm x 60 mm)



1/4 Seite hoch im Satzspiegel
(41 mm x 254 mm)

995€*

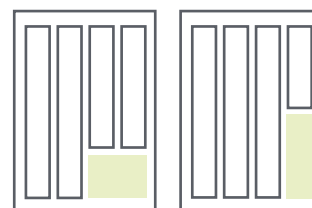
1/8 Seite quer im Anschnitt
(112 mm x 74 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)



1/8 Seite hoch im Anschnitt
(64 mm x 137 mm
inkl. 3 mm Anschnitt)

690€*

1/8 Seite quer im Satzspiegel
(86 mm x 60 mm)



1/8 Seite hoch im Satzspiegel
(41 mm x 123 mm)

690€*

Postkarte im Anschnitt
(113 mm x 154 mm inkl. 3 mm
Anschnitt)

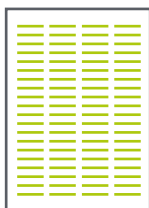


Postkarte im Satzspiegel
(86 mm x 132 mm)

995€*

Textanzeige

1/1 Seite
(ca. 5.800 Zeichen,
evtl. Bild/Logo)
2.000€*



1/2 Seite
(ca. 2.900 Zeichen,
evtl. Bild/Logo)
1.000€*



1/4 Seite
(ca. 1.450 Zeichen,
evtl. Bild/Logo)
500€*



Wenn Bilder mit veröffentlicht werden, verringert sich die Anzahl der Zeichen entsprechend

→ pro Bild ca. 500 Zeichen.



Rabatte und Zusatzkosten

Festplatzierungszuschlag

festе Platzierung in der Ausgabe	175,00 €
----------------------------------	----------

Mengenrabatt

2 Ausgaben	5%
3 Ausgaben	10%
4 Ausgaben	15%

Frühbucherrabatt

Bei Anzeigenschaltung bis 6 Monate vor Messebeginn	10%
Bei Anzeigenschaltung bis 10 Monate vor Messebeginn	15%

Onlineredaktion

Onlineredaktion nur in Verbindung mit einer Printanzeige nach Bild- und Textvorlage bis 2 DIN A4 Seiten und 3 Bildern	250,00 €
pro Update	120,00 €

Zusatzkosten

Anzeigengestaltung/Fertigstellung nach Bild- und Textvorlage (max. 3 Änderungen)	1/4-Seite	120,00 €
	1/2-Seite	175,00 €
	1/1-Seite	300,00 €



Technische Daten

Um einen reibungslosen Ablauf bei der drucktechnischen Umsetzung Ihres Anzeigenauftrags zu gewährleisten, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

Formate:

Heftformat: 210 mm x 297 mm (exkl. 3 mm Anschnitt)
Satzspiegel: 176 mm x 254 mm

Anschnitt

Bei Anzeigen, die im Anschnitt gesetzt werden sollen ist unbedingt zu beachten, dass eine Beschnittzugabe von 3 mm an allen Anschnittseiten gegeben ist.
Des Weiteren ist ein Mindestabstand von 3 mm zur Beschnittkante nötig, um motivrelevante Text- und Bildelemente nicht zu gefährden.
Sollten Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag!

Dateivorgaben (Anz.)

Die Anlieferung Ihrer Anzeigendaten sollte ausschließlich nach folgenden Vorgaben erfolgen:

- hochauflösendes PDF (X-3-Standard), Farbmodus/Profil: CMYK, ISO v2
- Tagged Image File Format (TIF) mit einer Auflösung von 300 dpi bei 100% Größe, Farbmodus/Profil: CMYK, ISO v2
- Encapsulated PostScript (EPS) mit einer Auflösung von 300 dpi bei 100% Größe, Farbmodus/Profil: CMYK, ISO v2

„Offene“ Satzdateien können wir bei der Weiterverarbeitung leider nicht berücksichtigen.

Dateivorgaben (Bild)

Die Anlieferung Ihrer Bilddaten sollte ausschließlich in folgenden Dateiformaten erfolgen:

- hochauflösendes PDF (X-3-Standard), Farbmodus: CMYK
- Tagged Image File Format (TIF) mit einer Auflösung von 300 dpi bei 100% Größe, Farbmodus/Profil: CMYK, ISO v2
- Encapsulated PostScript (EPS) mit einer Auflösung von 300 dpi bei 100% Größe, Farbmodus/Profil: CMYK, ISO v2
- JPEG mit einer Auflösung von 300 dpi bei 100% Größe, Farbmodus/Profil: CMYK, ISO v2

Bei Strichzeichnungen (Tabellen, Diagramme, etc.) gelten die gleichen Dateiformate, allerdings wird hier eine Auflösung von 1.200 dpi (bei 100% Größe) benötigt.

Datenübernahme

Datenübernahme via E-Mail bitte an:
grafik@fairmessage.de

Datenübernahme via Internet bitte über:
<https://www.wetransfer.com>



Messe Media Verlag GmbH

Geschäftsführer: Hardy Henke
Steuer-Nr.: 25/210/15770
USt. ID-Nr.: DE 245069852
Registriergericht:
Amtsgericht Hannover
HRB 200173

✉ Adresse:

Rotermundstraße 11
30165 Hannover
Deutschland

Tel.: +49(0) 511 20 300-0
Fax: +49(0) 511 20 300-41

info@messe-media-verlag.de
www.messe-media-verlag.de

🏦 Postbank Hamburg

Kontonummer:
66 504 208

Bankleitzahl:
200 100 20

IBAN:
DE 1020 0100 2000 6650 4208

BIC:
PBNKDEFF

🏦 Deutsche Bank Hannover

Kontonummer:
56 460 4700

Bankleitzahl:
250 700 24

IBAN:
DE 0425 0700 2405 6460 4700

BIC:
DEUT DE DBHAN

Ausgaben 2019

	Veranstaltungsort	Datum	Anzeigenschluß
BAU - Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme	München	14.01.-19.01.2019	17.12.2018
LogiMAT – Fachmesse für Intralogistik-Lösungen & Prozessmanagement	Stuttgart	19.02.-21.02.2019	04.02.2019
ISH – Internationaler Branchentreffpunkt für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und Energie in Gebäuden	Frankfurt	11.03.-15.03.2019	25.02.2019
Internorga – Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien	Hamburg	15.03.-19.03.2019	01.03.2019
Hannover Messe – Die weltweit wichtigste Industriemesse	Hannover	01.04.-05.04.2019	18.03.2019
Bauma – Weltleitmesse für Bau-, Baustoff- und Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte	München	08.04.-14.04.2019	22.03.2019
PowTech + Partec – Weltleitmesse für mechanische Verfahrenstechnik, Analytik und Handling von Pulver und Schüttgut + internationaler Kongress für Partikel- Technologie	Nürnberg	09.04.-11.04.2019	25.03.2019
Control - Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung	Stuttgart	07.05.-10.05.2019	16.04.2019
The smarter E-Europe – Vier Spezialmessen rund um erneuerbare und intelligente Energielösungen (Intersolar Europe, ees Europe, EM-POWER EUROPE, POWER2DRIVE EUROPE)	München	15.05.-17.05.2019	29.04.2019
Moulding Expo + Automotive Testing Expo Europe – Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau + Weltweit größte Messe für Prüf- und Validierungstechnologien sowie -services für komplette Fahrzeuge und Komponenten	Stuttgart	21.05.-24.05.2019	06.05.2019
Ligna – Weltleitmesse für Werkzeuge, Maschinen und Anlagen zur Holzbe- und -verarbeitung	Hannover	27.05.-31.05.2019	13.05.2019
transport logistic – Weltleitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management	München	04.06.-07.06.2019	17.05.2019
Laser World of Photonics – Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik	München	24.06.-27.06.2019	05.06.2019
SENSOR+TEST – Weltweit führendes Forum für Sensorik, Mess- und Prüftechnik	Nürnberg	25.06.-27.06.2019	06.06.2019
Gifa/Metec/Thermprocess/Newcast – Internationales Messequartett zum Thema Gießereitechnik, Metallurgie, Thermoprozesstechnik und Gussprodukte	Düsseldorf	25.06.-29.06.2019	07.06.2019
EMO – Weltleitmesse der Metallbearbeitung	Hannover	16.09.-21.09.2019	02.09.2019
Fachpack – Fachmesse für Verpackung, Technik, Veredelung und Logistik	Nürnberg	24.09.-26.09.2019	09.09.2019
Anuga – Weltweit führende Ernährungsmesse für Handel, Gastronomie und Außer-Haus-Markt	Köln	05.10.-09.10.2019	19.09.2019
Motek – Fachmesse für Montage-, Handhabungstechnik und Automation	Stuttgart	07.10.-10.10.2019	20.09.2019
K-Kunststoff – Weltweit bedeutendste Messe der Kunststoff- und Kautschukindustrie	Düsseldorf	16.10.-23.10.2019	01.10.2019
A+A – Internationale Leitmesse für betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit	Düsseldorf	05.11.-08.11.2019	18.10.2019
Blechexpo + Schweisstec – Internationale Fachmessen für Blechbearbeitung + Fügetechnik	Stuttgart	05.11.-08.11.2019	21.10.2019
Agritechnica – Weltgrößte Fachmesse für Landwirtschaft und Agrartechnik	Hannover	10.11.-16.11.2019	25.10.2019
Productronica – Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik	München	12.11.-15.11.2019	28.10.2019
Medica + Compamed – Weltforum der Medizin - Internationale Fachmesse mit Kongress und COMPAMED – High tech solutions for medical technologies	Düsseldorf	18.11.-21.11.2019	04.11.2019
SPS/IPC/Drives – Internationale Fachmesse und Kongress Elektrische Automatisierung, Systeme und Komponenten	Nürnberg	26.11.-28.11.2019	11.11.2019

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

- Ziffer 01
Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der Messe Media Verlag GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Werbeaufträge in einer Druckschrift und/oder zur elektronischen Verbreitung als verbindlich an.
- Ziffer 02
Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 3 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
- Ziffer 03
Ein „Auftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (z.B. Beilagen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in der Publikation Fairmessage zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 04
Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, wobei die Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 05
Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Ziffer 06
Der Auftragnehmer behält sich vor, Aufträge ganz oder teilweise abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 07
Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen und andere Werbemittel rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt. Ohne einen solchen Proof wird keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe übernommen. Korrekturabzüge werden nicht bzw. nur auf Wunsch versandt. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das vorher geschaltete Motiv wiederholt. Bei einer Einzelanzeigenschaltung wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige zahlt, gekürzt. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Auftragnehmers für von dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
Vereinbart ist die für die genannte Publikation nach Maßgabe der Angaben in den Media-Daten des Auftragnehmers und in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die von dem Auftraggeber übersandten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt allerdings nur für den Fall, dass der Auftraggeber den Vorgaben des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung der Druckunterlagen entspricht.
- Ziffer 08
Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Auftragnehmers zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

- Ziffer 09
- Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen.
- Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen von dem Auftraggeber binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden, anderenfalls sind alle Rechte ausgeschlossen.
- Der Auftragnehmer haftet nicht für Schäden die durch Handelsvertreter verursacht wurden. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im Geschäftsverkehr mit Unternehmern auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens dieser Beschränkung. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, spätestens jedoch 7 Tage nach Erhalt des Belegs. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- Ziffer 10
- Der Auftragnehmer versendet seine Rechnung spätestens 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels. Die Rechnung ist 14 Tage nach Zugang zur Zahlung fällig, sofern sich ein anderer Zahlungstermin nicht aus einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung der Parteien ergibt. Geht die Zahlung dem Auftragnehmer binnen Lastschriftverfahrens zu, kann der Auftraggeber ein Skonto von 2 Prozent des Rechnungsbetrages in Anspruch nehmen.
- Ziffer 11
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 Prozent über dem Basiszinssatz erhoben sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 12
- Der Auftragnehmer liefert nach seiner Wahl kostenfrei bis zu 3 vollständige Belegexemplare oder eine entsprechende Anzahl von Anzeigenausschnitten oder Belegseiten an den Auftraggeber. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
- Ziffer 13
- Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verteilte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 12.000 Exemplaren 20 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer dem Auftraggeber von einer Verringerung der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Ziffer 14
- Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden in jedem Einzelfall an die Preislisten des Auftragnehmers zu halten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

- Ziffer 15
- Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der gelieferten Werbemittel. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- Ziffer 16
- Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Auftragnehmers, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung des Auftrages bedient, hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der vereinbarten Leistung, wenn die betreffende Publikation mit erheblicher Verspätung von dem Auftragnehmer ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird die vereinbarte Vergütung in dem gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesagte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Im übrigen besteht in den oben genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere besteht kein Anspruch auf Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder andere Werbemittel.
- Ziffer 17
- Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Unternehmern, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
- Ziffer 18
- Haftung für Links**
- Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Fairmessage – Unser Service für Sie zur Fachmesse

Verbreitung im Vorfeld:

- Bis zu 48 Stunden vor Messebeginn werden ca. 170 - 210 kooperierende Messehotels im Umkreis von 15 km um das Messegelände beliefert.
(Änderungen bleiben vorbehalten)

Verbreitung auf dem Messegelände:

- Wunschgemäß liefern wir unseren Inserenten bis zu 50 Freixemplare direkt an den Messestand.

Verbreitung während der Messe:

- Unser hauseigenes Promotion Team führt am besucherstärksten Tag* eine aktive und dynamische Handverteilung mit direkter Ansprache im Umfeld des Messegeländes durch.
*Quelle: www.auma.de (aktuelle Änderungen bleiben vorbehalten)

Hochwertige Produktion (gewährleistet durch Sedai Druck GmbH & Co. KG):

- hochwertiger Offset-Druck im A4 Format mit Rückenheftung. Ein siebziger Raster gewährleistet optimale Druckqualität. KEIN ZEITUNGSDRUCK !
 - IVW geprüfte Auflage (Druckauflage 12.000 Exemplare)
 - Klimaneutral gedruckt (CO²-Emissionen ausgleichen)
 - TÜV zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem (DIN EN ISO 9001)
 - PEFC – Papiere aus nachhaltiger Forstwirtschaft
 - ISO 12647 Zertifizierter Offsetdruck

Enjoy the Magazin!

- Die Fairmessage für unterwegs auf Tablets & Smartphones – Jetzt QR Code scannen
- Die Fairmessage als Online Magazin bis zu 36 Monate im Internet
- 4c – Druck ohne Zusatzkosten
- Anzeigen im Satzspiegel oder Anschnitt möglich



