

fairmessage

DAS MAGAZIN MACHT DEN UNTERSCHIED



interpack 2017 **S. 4-5**
Hallenplan **S. 18-19**
Messeneuheiten **S. 32**

← Fairmessage-Digital. Bequem & mobil.
Fairmessage-Digital. Convenient & portable.

Ausgabe zu der Messe: **INTERPACK 2017** • 04.05. – 10.05.2017 • Messegelände Düsseldorf

kostenfrei

Anzeige

BERHALTER[®]

DIE - CUTTING

swiss die-cutting solutions

machines | punching tools | services

aluminum lids | recessed lids | polyester lids | in-mold-labels | transparent labels | paper labels

DIE-CUTTING

by Berhalter Switzerland



LABEL-light[™]

the flexible die-cutting solution

high-tech
on a low budget

Hall 11 C76



now available for lids



approved for IML



KANN EIN FORMATSATZ DIE PRODUKTIVITÄT BEFLÜGELN?

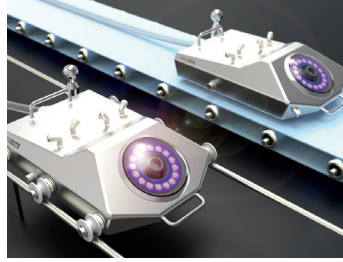
Bauen Sie Wettbewerbsvorteile ein: TopTools von Uhlmann. Hoch präzise Formateile für maximale Produktivität ab der ersten Sekunde. Weil Uhlmann das Ganze beherrscht, inklusive Folien, Zuführungen, Maschinen und Prozessen. Werden Sie produktiver: www.uhlmann.de/TopTools

Foto: Messe Düsseldorf GmbH



► S. 4-5 Interpack 2017

Foto: Fraunhofer IVW Dresden



► S. 8 Mobile Cleaning Device

Foto: Sealpac



► S. 22-23 Lebensmittelsektor

Inhalt/Content

► Neue Sonderschau zum Thema Industrie 4.0	Seite 4
► New special show devoted to Industry 4.0	Page 5
► Primoreels® - »The lidding system of the future« - Cost efficient and reliable	Page 6
► Effiziente Prozesse für Verarbeitungsanlagen	Seite 8
► Mehr Sicherheit durch einheitliche Standards bei der Ladungssicherung	Seite 9
► Prägen Sie Ihren Erfolg	Seite 10
► Embossed lids never looked so brilliant	Page 11
► Our expertise. Your aerosol solution.	Page 12
► Maßverpackungen für Industriegüter	Seite 12/13
► Uhlmann zeigt digitale Zukunft des Pharma Packaging	Seite 15
► Von handlich bis gross – mit Ultraschall-Geräten von Rinco	Seite 16
► Hallenplan	Seite 18/19
► Floorplan	Page 18/19
► Focus on environment and savings increased	Page 21
► Sicher, effizient, smart und nachhaltig	Seite 22/23
► Domino zeigt Codier-, Markier- und Drucktechnologien auf einem neuen Level	Seite 24
► Schönheit aus Tube, Glas und Tiegel	Seite 24/25
► Metal is eternal	Seite 26
► Individualität und Effizienz im Gleichklang aber nicht um jeden Preis	Seite 26/27
► Kontinuierliche Inprozesskontrolle leicht gemacht	Seite 28
► Topthema Eco Design – Mehr als Recyclingfähigkeit?	Seite 28
► Success is a question of efficiency	Page 30
► Messeneuheiten	Seite 32
► Fair novelties	Page 32
► From cocoa powder to exquisite pralines	Page 34

Our expertise.
Your aerosol solution.



**Understanding. Developing.
Producing. Installing.
Supporting.**

Pamasol systematically sets out to achieve the best solutions for its customers.

In fact, we have been a pioneer of innovative standards in the aerosol industry for the last 50 years.

We provide expert support and know-how for companies seeking to develop their full potential in aerosol and spray systems. Worldwide.

Visit us.
Hall 6, booth E25

Pamasol Willi Mäder AG
Driesbühlstrasse 2
8808 Pfäffikon SZ – Switzerland
Phone +41 55 417 40 40
info@pamasol.com
www.pamasol.com

Impressum - Ausgabe 06/2017



Messe Media Verlag GmbH
Rotermundstraße 11,
D-30165 Hannover
Telefon +49 (0) 511 - 20 300 0
Telefax +49 (0) 511 - 20 300 40
eMail: info@fairmessage.de

Handelsregister:
Hannover HRB 200173

Geschäftsführer: Hardy Henke

Verantwortlich für den Inhalt
gem. §55, Abs. 2 RstV

Redaktion:
Dieter Pahl
eMail: redaktion@fairmessage.de
www.fairmessage.de

Anzeigenteil, Satz & Layout:
Messe Media Verlag/Anja Wawer
eMail: grafik@fairmessage.de

Printauflage:
12.000



**1. Quartal 2017
geprüft**



Druck:

Sedai Druck GmbH & Co. KG
Böcklerstraße 13
31789 Hameln-Wangelist
Telefon +49 (0) 51 51 - 82 20 0
Telefax +49 (0) 51 51 - 82 20 124
www.sedai-druck.de



Ein Glück für unseren Wald.

Anzeigenpreise:

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11. Das Magazin Fairmessage sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronischen Datenbanken, Vervielfältigungen auf CD-ROM, DVD-Rom und Publikationen über das Internet. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Redaktion behält sich das Recht zur Kürzung oder Änderung vor.

Text und Bildquelle: Messe Düsseldorf GmbH, Archiv oder siehe Bildangabe



Visit us
at **Interpack**
Hall 11
Booth **A40-2**

and

SEE HOW
METAL
RECYCLES

hoffmann.ch/metaliseternal

HOFFMANN NEOPAC AG
Eisenbahnstrasse 71
Postfach
CH-3602 Thun
Fon +41 (0)33 335 63 63
Fax +41 (0)33 335 65 65



Rekordanmeldezahlen
zur interpack 2017

Neue Sonderschau zum Thema Industrie 4.0

Die interpack 2017 verzeichnet die höchste Ausstellernachfrage in ihrer über 55-jährigen Geschichte. Zum offiziellen Anmeldeabschluss der international bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie Ende Februar buchten die Unternehmen etwa 20 Prozent mehr Fläche als Kapazitäten auf dem Düsseldorfer Messegelände mit seinen 19 Hallen zur Verfügung stehen. Auch die parallel ausgerichtete Messe components mit Angeboten der Zulieferindustrie für Verpackungstechnik wird voraussichtlich voll belegt sein – trotz einer im Vergleich zur Premierenveranstaltung 2014 mehr als doppelt so großen Fläche in einer eigens temporär errichteten Leichtbauhalle.

Sonderthema Industrie 4.0 mit Partner VDMA

Die interpack ist eine in Bezug auf Umfang und Internationalität einzigartige Plattform für Unternehmen mit Produkten und Lösungen aus den Bereichen Verpackungstechnologie und verwandte Prozesse sowie Packmittel bzw. Packstoffe für die Segmente Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und

Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter. Innovative Sonderthemen ergänzen das Angebot der Aussteller. Zur interpack 2017 rückt das Thema Industrie 4.0, das in Kooperation mit dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) realisiert wird, in den Fokus. Die Sonderschau zeigt als Technik-Lounge am VDMA-Stand Anwendungsbeispiele von Lösungen aus dem Bereich Verpackungsmaschinen bzw. Prozesstechnologie, die neue Möglichkeiten in den Anwendungsfeldern Sicherheit, Rückverfolgbarkeit, Kopier- bzw. Plagiatsschutz und individualisierte Verpackungen bieten.

innovationparc zum Thema SAVE FOOD

Das Thema SAVE FOOD ist auch zur interpack 2017 wieder präsent. Die Sonderschau „innovationparc“ zeigt Verpackungskonzepte und -lösungen, die Lebensmittelverluste und -verschwendung reduzieren helfen können – darunter auch die Sieger der Landeswettbewerbe des SAVE FOOD Packaging Awards der World Packaging Organisation (WPO). Diese wurden im Vorfeld der interpack gekürt und treten

zur Messe gegeneinander im Rahmen des WorldStar Awards an. In den innovationparc ist ein Vortragsforum integriert, das Unternehmen für die Präsentation ihrer Lösungen und Konzepte nutzen können. Der innovationparc findet analog zu 2014 wieder in einer hochwertigen Zeltkonstruktion zwischen den Hallen 2 und 3 statt.

Für den ersten Messetag ist außerdem der dritte internationale SAVE FOOD Kongress unter Beteiligung der Partner Welternährungsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) und Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) geplant.

Die interpack findet vom 04. bis 10. Mai 2017 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt. Die components wird parallel in der zentral gelegenen temporären Halle 18 ausgerichtet und ist allen interpack-Besuchern frei zugänglich.

Text:

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
D-40474 Düsseldorf
Bild: Messe Düsseldorf/ctilmann

Record registration figures for interpack 2017

New special show devoted to Industry 4.0

- Exhibitor registrations at a record level
- Parallel event components also booked out
- Support programme with SAVE FOOD innovationparc and conference as well as VDMA special topic Industry 4.0

Interpack 2017 has recorded the biggest exhibitor demand in its over 55-year history. By the official closing date for registrations for the world's most important trade fair for the packaging sector and related processing industries at the end of February, companies had booked about 20 per cent more space than is available at the Düsseldorf exhibition centre with its 19 halls. Taking place concurrently, the "components" event showcasing the offering of packaging technology suppliers, will probably be fully booked as well – even though the dedicated, temporarily erected lightweight hall offers over twice as much space as at the event's premiere in 2014.

Special show on Industry 4.0 partnered by VDMA

In terms of its scope and internationality, interpack is an unparalleled platform for companies with products and solutions from the fields of packaging technology, related processes and packaging materials for the segments of food and beverages, confectionery and bakery products, pharmaceuticals, cosmetics, non-food consumer

goods and industrial goods. What exhibitors are offering is being supplemented by innovative special themes. At interpack 2017, the spotlight will be on Industry 4.0, which is being staged in cooperation with the German Engineering Federation (VDMA). In the form of a technology lounge at the VDMA stand, the special show is presenting examples of applications in the packaging machine and process technology sector that open up new opportunities with regards to safety, traceability, copy and piracy protection, and individualised packaging.

innovationparc on the theme of SAVE FOOD

The theme of SAVE FOOD will again be a prominent one at interpack 2017. The "innovationparc" special show is presenting packaging strategies and solutions that can help to reduce food loss and wastage – includ-

ing the winners of the national competitions for the SAVE FOOD Packaging Awards of the World Packaging Organisation (WPO). Selected in advance of interpack, the winners will be competing against one another for the WorldStar Awards. Also integrated in innovationparc is a lecture forum that companies can use for the presentation of their solutions and strate-

gies. As in 2014, innovationparc is again taking place in a high-quality marquee construction between Halls 2 and 3. Also scheduled, taking place on the first day of the trade fair, is the third international SAVE FOOD Congress with the participation of its partner institutions: the Food and Agriculture Organisation of the United Nations (FAO) and the United Nations Environment Programme (UNEP). interpack is taking place at the Düsseldorf exhibition centre from 4 to 10 May 2017.

"components" will be staged concurrently in the centrally located, temporary Hall 18 and is freely accessible to all interpack visitors.

Opening hours and prices

interpack is open daily, from 4 to 10 May 2017, 10:00 to 18:00 hrs. A day ticket can be purchased online in advance at www.interpack.com and costs €52.00 (€65.00 at the box office). The box office price for students and trainees is €15.00. A three-day ticket can be bought online, in advance, for €105.00 (box office: €130.00). Any tickets that have been obtained online can be printed out directly from a computer. An interpack 2017 entrance ticket or exhibitor's pass entitles the holder to travel to and from the exhibition centre for free, using the local transport company VRR. This covers all the towns and cities within the catchment area of the Düsseldorf Exhibition Centre.

Text:

**Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
D- 40474 Düsseldorf
Image:
Messe Düsseldorf/ctillmann**



Primoreels® - »The lidding system of the future« - Cost efficient and reliable

Primoreels A/S has become an established partner for manufacturers in the dairy sector and the water/juice industry. With the constant introduction of new products and battle for shelf space at retail, our solutions help our customers stand out with high-quality graphics and long shelf-life performance, that is able to compete with the traditional thicker Alu die cut lids. Our plastic solutions have enabled customers to forego expensive and wasteful over capping, and in this way bring the dairy packaging to next level in terms of efficiency and lower total cost. Primoreels® flexible packaging solutions have fastly gained a reputation for timely, high-quality, innovative lidding solutions that satisfy our customers.

Primoreels A/S was founded in year 2008, but has its roots from a filling machine company with more than 60 years of experience within the dairy industry. The first product introduced to the market was a membrane for the production of UF feta cheese, which enabled the further development of a lidding system which offers unparalleled advantages to dairy product manufacturers whom traditionally are using ALU/PET die cut lids or roll-stock solutions.

Primoreels® system

The unique Primoreels® system is already installed in numerous high capacity machines throughout the world, and further development has allowed Primoreels to retro-fit our stand-alone units to existing Inline machines as well as Round table machines, to significantly enhance their efficiency and hygienic security level in the production. This comes with a small investment to the existing filling machine, which runs with preformed cups and die-cut/roll-stock solution. Switching lidding



Hall 11
Booth A43



system to a Primoreels solution will be done in max. 4 days - on site - and the existing machine can be of any brand and size.

Each machine unit is tailor-made and has its own dedicated touch-screen panel and controls, thus making them truly independent units without interfering with the current PLC or other on the filling machine. The simple instalment creates the perfect interaction between machine and foil material. Compared to regular die-cut PET and Aluminium lids, Primoreels® PET lids are the new great alternative – cost efficient and with a minimum of carbon footprint. Primoreels lids comes in thinner materials than regular die-cut lids, and therefore it's expected to create savings for our customers all around the world.

Materials can be run as thin as in 23 microns, and the reels contains as much as 60,000 lids per reel. Furthermore, it possible to

obtain exceptionally high print quality on the ultra-smooth lid surface. Other obvious benefits include UV-C sterilised lids, which eliminate contamination and increase shelf life.

Membrane for UF feta production

For the production of Ultra filtered (UF) Feta cheese also known as "Suzme Peynir" in Turkey or "Shabnam" in Iran, Primoreels has developed a membrane made of a white voided OPP film with opacity and whiteness.

By replacing the traditional permeable membrane with a specially developed impermeable membrane Primoreels has radically simplified the production process of UF white cheese.

Salting of UF cast cheese using permeable membranes is a cumbersome process that requires turning the containers twice.

Primoreels has conceived a two-part solution comprising:

- a special impermeable membrane whose properties ensure that containers with cheese no longer need to be turned in the middle of the manufacturing process. The impermeable membrane is placed on the coagulated cheese, salt is dosed on the membrane, and the containers may then be sealed and placed into the fermentation room in an upright position.
- a new type of dispenser for the membranes that eliminates the significant cross-contamination risks during handling of the membranes.

The membranes are produced and dispensed in reels without the endless strips of foil ever being touched by human hands. Moreover, they pass a UV treatment device before being dispensed on the cheese curd.

The reels with membranes will typically have enough units to keep the production running for up to 8 hours. The need for constant refilling of membranes of the machine is thus removed.

The inline approach to the process of filling, coagulation, cutting and packaging performed in a flow, under ultra-clean conditions, is the safest and most efficient method on the market.

Primoreels enables to cut the cheese in the containers before placing the impermeable Primoreels® membranes in the containers. The process also makes it possible to add herbs, oils and the like to the cheese.

PRIMOREELS

For further details of Primoreels' latest innovative lidding products and services visit:

www.primoreels.com



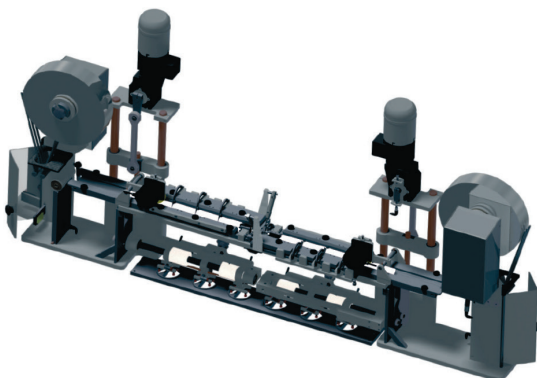
Adapt the Primoreels® system to any type or brand of filling machine

The Primoreels® system is successfully installed on numerous high capacity machines around the world. Now the Primoreels® system can be adapted to any type and brand of filling machine, old as well as new.

Benefits from the Primoreels® System:

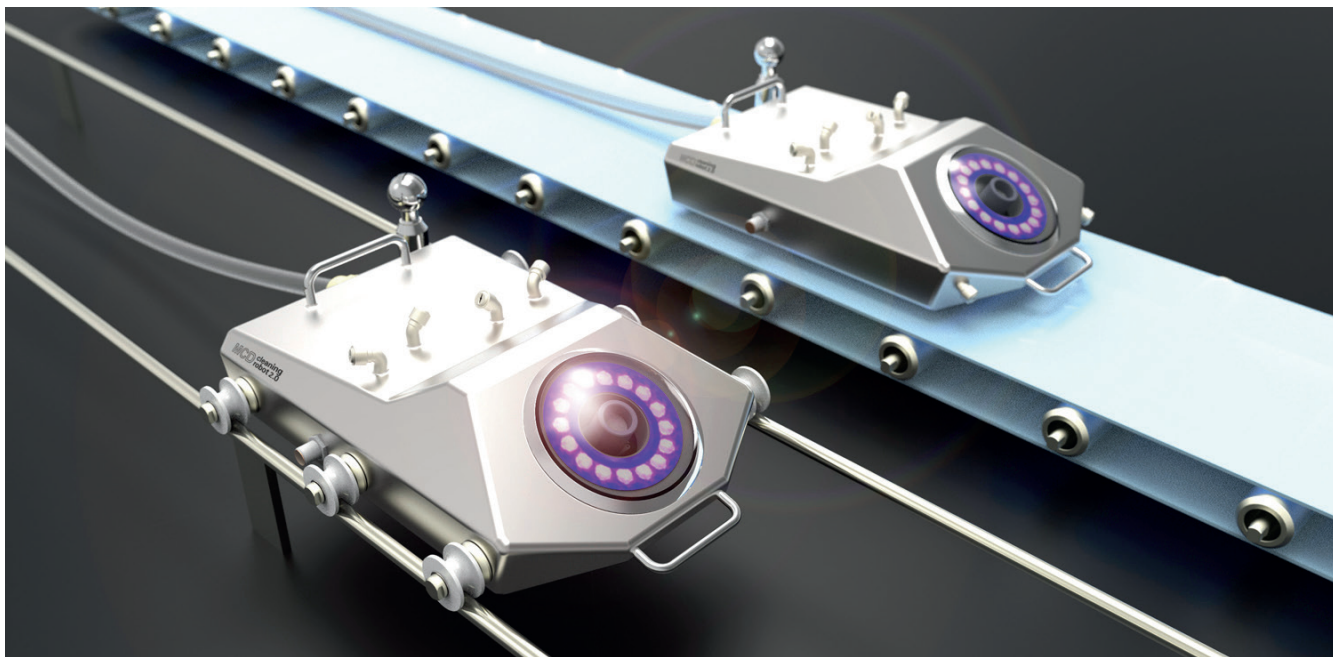
- Up to 40,000 lids on a reel – one day's production
- UV-C sterilized lids – low risk of contamination
- High print quality – completely smooth surface
- No waste material in production
- Low environmental hazard – lids as thin as 23 microns with lower carbon footprint

Visit us at Interpack 2017, Hall/Stand No. 11-A43 for a demonstration of the system



Some of our references:





© Foto Fraunhofer IVV Dresden – zwei Varianten des Mobile Cleaning Device: selbstfahrend oder auf Förderband

Fraunhofer IVV Dresden auf der interpack

Effiziente Prozesse für Verarbeitungsanlagen

Das Fraunhofer IVV Dresden stellt während der interpack vom 4.-10. Mai 2017 in Düsseldorf auf dem Messestand des VDMA in Halle 5, Stand J38 zwei neue Systeme zur effizienten Prozessführung vor: ein neuartiges mobiles Reinigungsgerät für Verarbeitungsanlagen und ein selbstlernendes Assistenzsystem, mit dem die Beseitigung von Störungursachen unterstützt wird.

Flexibel und mobil – das neue Reinigungsgerät für Verarbeitungsanlagen

Ein neues mobiles Gerät des Fraunhofer IVV Dresden erleichtert die Reinigung. Das als Technologieträger konzipierte „Mobile Cleaning Device“ (MCD) verbindet die Vorteile herkömmlicher automatisierter Reinigungssysteme mit der Flexibilität der manuellen Reinigung. Das MCD ist mit einem optischen Sensorsystem zur Schmutzerkennung für die bedarfsgerechte Reinigung ausgestattet. Welche Bereiche sind verschmutzt und müssen

gereinigt werden? Wann ist die Reinigung abgeschlossen? War sie erfolgreich? Diese Fragen lassen sich zukünftig inline mithilfe des Sensorsystems beantworten. Der virtuelle Zwilling des MCD umfasst ein adaptives Modell des Reinigungsprozesses. Deswegen Kombination mit kognitiven Steuerungs- und Regelungskonzepten sowie dem Sensorsystem zur Schmutzerkennung erlaubt erstmals eine adaptive Reinigung, die an den Hygienestatus der Anlage angepasst ist. Die Flexibilität des Systems zeigt sich auch im Antriebskonzept. Die Bewegung zwischen Maschinenmodulen kann durch eine eigene Antriebseinheit oder die Nutzung vorhandener Transportsysteme, wie Förderbändern, erfolgen. Dabei ist das MCD im Gegensatz zu Standardreinigungssystemen nicht in einer Anlage fest installiert, sondern kann flexibel zur Reinigung von mehreren Anlagen genutzt werden. Für die Schaum- und Spritzreinigung stehen separat ansteuerbare Düsen zur Verfügung. Die gezielte Reinigung von

Teilbereichen ist genauso möglich wie die Komplettreinigung von Anlagen.

Selbstlernendes Assistenzsystem steigert die Anlageneffizienz

Das Fraunhofer IVV Dresden entwickelt selbstlernende Assistenzsysteme für Verarbeitungsmaschinen und präsentiert erste Ansätze. Ausschlaggebend für die Entwicklung ist die Erkenntnis, dass auch an modernsten Anlagen im Schnitt alle fünf Minuten häufig eine kurze Störung eintritt. Prozesse und Anlagen werden immer komplexer. Fehler in ihrer Ursache zu beheben, gelingt deshalb vielen Bedienern nicht, und so wird nur eine kurzfristige Beseitigung der Auswirkung erreicht. Auch mit hoch entwickelter Sensorik sind Störungen, wie sie beispielsweise infolge schwankender Produkteigenschaften vorkommen können, nicht immer zu vermeiden. Die wichtigste Quelle für das Beseitigen von Störungen ist die Erfahrung von qualifizierten Anlagenbedienern. Damit diese

Erfahrung auch weniger qualifiziertem Personal zur Verfügung stehen kann, hat das Fraunhofer IVV Dresden verschiedene Ansätze verfolgt, mit denen eine Steigerung der Effizienz der Anlage erreicht werden kann. Diese Ansätze sind nun vereint in SAM, dem Selbstlernenden Assistenzsystem für Maschinen, das den Bediener als eine Art Navigationssystem bei der Beseitigung der Fehler unterstützt. Eine Grundlage ist die Mustererkennung in Signalverläufen der verbauten Sensoren auf der Basis von Techniken zum Data Mining und maschinellem Lernen. In weiteren Schritten wird ein kooperatives Dialogsystem angestrebt. Damit soll das Assistenzsystem direkt vom Bediener lernen und gemeinsam mit diesem zu einer Lösungsstrategie gelangen, ohne dass SAM selbst aktiv in den Produktionsprozess eingreift.

Text:

**Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV
Giggenhauser Str. 35
D-85354 Freising**

Mehr Sicherheit durch einheitliche Standards bei der Ladungssicherung

Der Verband Deutscher Papierfabriken (VDP) und der Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) haben die erstmals im Jahr 2011 erschienene Verbändeempfehlung zur Ladungssicherung von Papierrollen aktualisiert.

Aufgrund aktueller technischer Entwicklungen war eine Anpassung des Anforderungsprofils notwendig geworden. Neben Kantenschützern und Antirutschmatten wurden z.B. zusätzlich Mindestanforderungen für Spanngurte definiert. Die aktuelle VDP/BGL-Verbändeempfehlung kann unter www.vdp-online.de/industrie/positionen.html heruntergeladen werden. Ziel von VDP



und BGL ist die Definition und Einhaltung einheitlicher Standards beim Einsatz von Ladungssicherungshilfsmitteln.

Bei der Verladung von hart gewickelten Papierrollen kommen die unterschiedlichsten Ladungs-

sicherungshilfsmittel zum Einsatz. Die Vielfalt an Materialien mit teilweise differierenden Eigenschaften und unterschiedlichen Zertifizierungen traf bei den Papierfabriken auf eine teilweise nur eingeschränkte Akzeptanz.

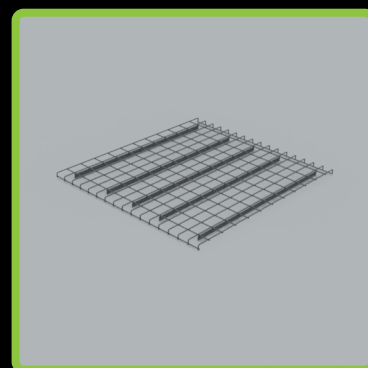
Um den jeweiligen Anforderungen der Papierfabriken gerecht zu werden, mussten Transporteure oftmals eine Vielzahl an Hilfsmitteln mitführen. Dies hat zu zusätzlichen Kosten und Verzögerungen bei der Verladung geführt. Vor diesem Hintergrund setzen sich VDP und BGL für eine einheitliche Nutzung von Ladungssicherungshilfsmitteln ein. Dabei orientiert sich das Anforderungsprofil an den einschlägigen Normen und Standards (VDI 2700 Blatt 9, Blatt 14, Blatt 15 und DIN EN 12195-2).

Text & Bild:
**Verband Deutscher
 Papierfabriken e.V.**
Adenauerallee 55
D-53113 Bonn



drafil

Packaging | Storage | Logistics



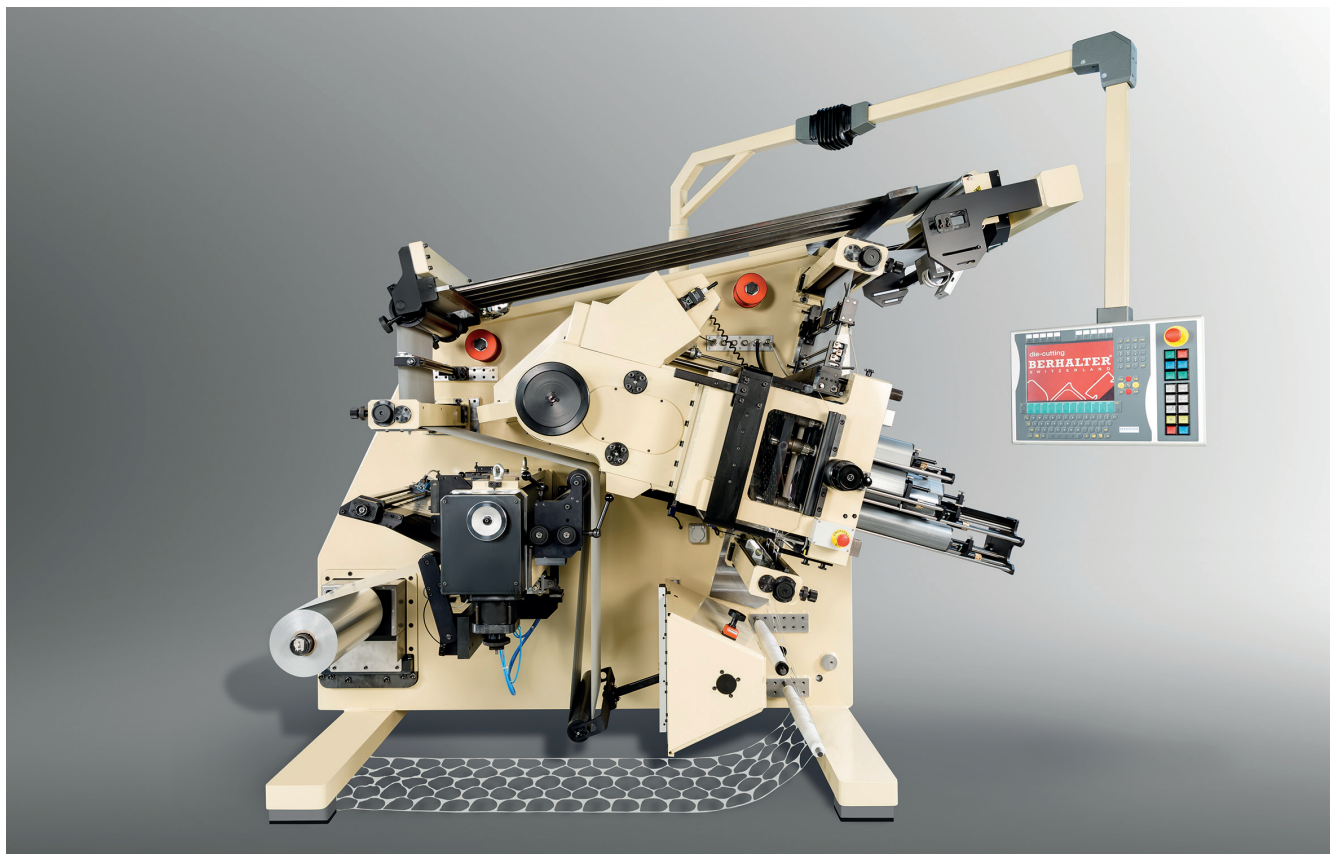
OUR MISSIONS:

to analyze and to choose adapted solutions | to take up conception challenges | to reduce the costs and length of your projects

hall 7 | level 1 / B02

drafil s.a. | www.drafil.com | info@drafil.com
 Avenue Robert Verzele 8 | B-7700 Mouscron
 T :+32(0)56 85 93 93 | F :+32(0)56 85 93 90

Anzeige



Prägen Sie Ihren Erfolg

Berhalter – der führende Schweizer Hersteller von Hochleistungs-Stanzmaschinen – stellt an der Interpack erstmals die einzigartige Technologie für das Prägen von Deckeln ausschliesslich im Siegelrand aus. Berhalter macht den Unterschied.

An der Interpack wird in Düsseldorf die neueste Generation der Hochleistungs-Stanzmaschinen präsentiert, sowie zukunftsweisende Innovationen, für welche die Berhalter AG weltweit eine Pionierrolle übernimmt.

Die erste Innovation, der SMARTembosser™ ist die logische Entwicklung von vorgestanzten Deckeln. SMARTembosser™ - der Name ist Programm und bedeutet die intelligente Art, partiell geprägte Deckel herzustellen. Dieses von Berhalter patentierte System ist einzigartig und bietet fantastische Möglichkeiten für die Siegelrandprägung, Logo-Prägung sowie Rückprägung von vorgestanzten Deckeln. Der

SMARTembosser™ verleiht jedem Deckel ein besonderes und zugleich hochwertiges Aussehen, gepaart mit zusätzlichen technischen Vorteilen.

Mit der Anwendung Siegelrandprägen (Prägung nur im Bereich vom Siegelrand) erscheint der Deckel strahlender und die Farbkanten viel deutlicher. Erheblich kleinere und trotzdem lesbare Buchstaben können gedruckt werden, welche für die Produktpplatzierung sowie für die Lebensmittelverordnung mit den benötigten Lebensmittel-Fakten wichtig sind. Nicht zuletzt kann der SMARTembosser™ für siegelrandgeprägte Deckel die Produktivität der Füll- und Siegelmaschinen enorm beeinflussen.

Die Anwendungen „Logo-Prägung“ und „Rückprägung“ geben unseren Kunden die unverwechselbare Möglichkeit, unbedruckte Deckel mit Ihrem Marken-Logo, Zeichen oder Schriftzug wertsteigernd hervorzuheben.

Mit Hilfe der patentierten BERHALTER SMARTembosser™ Technologie können somit Deckel mit intensiven Farben gedruckt und gleichzeitig mehr Fläche für Grafiken und Produktinformationen geschaffen werden – noch nie sah ein geprägter Deckel so glänzend aus.

Ausdruck von Flexibilität

Berhalter ist weltweit für flexible, effiziente und moderne Stanzlösungen bekannt. 56 Jahre Erfahrung und eine konsequente Produktentwicklung haben uns zu einem dynamischen Unternehmen in der Verpackungsmaterialindustrie wachsen lassen.

Am Anfang zahlreicher Verpackungslösungen stehen BERHALTER Stanzsysteme. Dies gilt für flache Verpackungsdeckel wie beispielsweise Nestlé-Joghurtdeckel oder Philadelphia-Deckel für Frischkäse-Aufstrich, ebenso für tiefgezogene Aluminiumdeckel für Katzen- und Hundefutter wie jene von Sheba oder Cesar.

Aber auch Papieretiketten auf Getränkeflaschen und Etiketten für IML-Anwendungen auf Kaffeebechern von Starbucks oder Lätta Margarine-Verpackungen werden auf BERHALTER Stanzsystemen für den täglichen Bedarf produziert.

Unsere Systeme sind exakt auf die Produktionsbedürfnisse unserer Kunden abgestimmt. Dennoch ermöglicht das flexible Baukastensystem von BERHALTER zu jeder Zeit eine individuelle Anpassungen an bestehenden oder neuen Produktionskonzepten.

Besuchen Sie uns an der Interpack – Halle 11C76



**BERHALTER –
the number one in die-cutting
www.berhalter.com**



Embossed lids never looked so brilliant

Berhalter – Switzerland's leading manufacturer of high-performance die-cutting machines – is presenting a unique technology at Interpack exclusively for embossing lids on the sealing rim area.

Berhalter makes the difference

Berhalter will be presenting the newest generation of high-performance die-cutting machines at Interpack in Düsseldorf, along with trendsetting innovations, which Berhalter AG is pioneering worldwide.

The first of these, the SMARTembosser™ is the logical evolution for pre-cut lids. As the name says, the SMARTembosser™ is a smart way to produce embossed lids. This by Berhalter patented system is unique and offers fantastic opportunities for rim-embossing, logo-embossing and de-embossing of pre-cut lids. The SMARTembosser™ makes every lid special and gives additional technical advantages.

With the application rim-embossing (embossing is done only in the sealing rim area) the lid is shining brighter and greatly enhances the clarity of color edges. It allows the printing of considerably smaller, yet readable lettering, which is important for product placement as well as for the food facts required under food regulations. Last but not least the SMARTembosser™ for rim embossed lids can influence the productivity of filling and sealing machines enormously.

The application logo-embossing and de-embossing gives our customers the opportunity to produce non-printed pre-cut lids with high-lighting a brand logo, sign or writing.

Using the patented Berhalter SMARTembosser™ technology, lids can be printed with intense color as well as more space for graphics and product information can be achieved – pre-cut lids never looked so brilliant.

The mark of flexibility

Die-cutting is a piece in the complete supply chain of a final product. But nor the less it decides significantly about success. What die-cutting solution you choose decides about appearance of the product, sustainability, quality as well as efficiency.

Over the last few years, BERHALTER has reacted continuously and highly flexible to increasing market demands and has introduced a number of innovations to the market. Alongside its capacity for constant innovation, BERHALTER is synonymous with the production of efficient and customer-oriented die-cutting systems. We specialise in the manufacturing of user-friendly but high productive die-cutting machines. This applies for flat packaging lids out of aluminum or polyester, such as Nestlé yoghurt lids, as well as for packaging lids with relief impressions, like Philadelphia lids for cheese spread.

Deep-drawn aluminum lids as those used for pet food like Sheba or Cesar enhances the extensive range of product opportunities. But BERHALTER die-cutting machines can also be used to produce paper labels, e.g. on beer bottles and labels for IML applications, such as those on Starbucks coffee cups.

We have the unique possibility to supply die-cutting machines and tools according to the specific market demand.

Come visit us at Interpack, Hall 11C76!



BERHALTER – the number one in die-cutting
www.berhalter.com

Our expertise. Your aerosol solution.

Pamasol systematically sets out to achieve the best solutions for its customers. In fact, we have been a pioneer of innovative standards in the aerosol industry for the last 50 years. We provide expert support and know-how for companies seeking to develop their full potential in aerosol and spray systems. Worldwide. Thanks to our personal service, our solutions are always tailor-made.

We understand, develop, produce, install and support – from single stations to complete production systems.

Pamasol has been on the scene since the birth of the aerosol industry. We have been advising customers from a wide range of industries for decades, which is why we understand our customers' requirements precisely. Thanks to this know-how and ex-

perience, we are in a position to develop solutions that are exactly right, sometimes inventing something completely from scratch if necessary. With a view to guaranteeing the highest possible quality, we produce exclusively in Switzerland. We install our systems worldwide – and make sure everything runs smoothly. In order to enable our customers to make efficient use of their potential, we provide them with

pamasol
Swiss Aerosol Solutions



support following commissioning with quick service and expert advice.

www.pamasol.com
Hall 6 | Booth E25

Von S bis XXL

Maßverpackungen für Industriegüter

Ober Schiff, Bahn, Flugzeug oder Lastkraftwagen: Industriegüter müssen gut und sicher verpackt sein, damit sie den Anwender oder Verbraucher in tadellosem Zustand erreichen. Oft legen die Waren weite Strecken auf dem Weg zu ihrem Bestimmungsort zurück, auf holprigen Straßen, ruckelnden Schienen oder bei hohem Wellengang. Das Packgut muss starke Bremsungen oder krachende Landungen genauso aushalten wie klimatische Belastungen und häufiges Umladen beziehungsweise Umpacken. Zudem müssen Verpackungsunternehmen die gestiegenen Ansprüche und spezifischen Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllen: Qualität und erstklassiger Service sind entscheidend in einer Industrie, die durch zunehmenden Wettbewerb geprägt ist. Gewünscht sind Verpackungssysteme, die minimale Ausfall- und kurze Umrüstungszeiten garantieren und natürlich kosten-, energie- und ressourceneffizient arbeiten.

Stoßfeste Verpackungen

Optimalen Schutz auf den strapaziösen Reisen bieten hochwertige Industrieverpackungen aus ganz

unterschiedlichen Materialien. Abgestimmt auf die jeweiligen Bedürfnisse der Produkte und Transportwege können Paletten und Kisten aus Holz oder Wellpappe, zusammenklappbare Transportbehälter oder Gitterboxen aus Kunststoff, Transportgestelle, Luftpolsterverpackung, Säcke oder spezielle Gefahrgut- und Heavy-Duty-Verpackungen geeigneten Schutz leisten.

Voller Einsatz für echte Schwergewichte

Besonderer Einsatz ist bei sogenannten Schwergütern gefragt – also Waren, die aufgrund von Größe oder Gewicht Standardnormen für den Transport überschreiten. Bei Produkten, die 100 Tonnen oder mehr auf die Waage bringen, sind individuelle Sonderanfertigungen gefragt. Zum direkten Schutz des Packguts setzen Verpacker auf klassische Polyethylen- oder Aluminiumverbundfolien. Trockenmittel oder chemische Behandlungen mit Dampf- und Kontaktphaseninhibitoren (VCI-Methode/Volatile Corrosion Inhibitor) verhindern zudem Korrosion, Schimmelbefall und andere Schäden, zum Beispiel durch Schwitzwasserbildung. Der gesamte Verpackungsprozess bei Schwergütern ist äußerst an-

spruchsvoll: Denn die Lasten können nur unter Einsatz von großen Gerätschaften wie Krananlagen und Schwenkkränen effizient verpackt und verladen werden. Neben den Großgerätschaften kommt ein besonderer logistischer Aufwand hinzu, denn bei Schwerguttransporten – man kennt es aus zahlreichen TV-Reportagen – müssen teilweise ganze Straßenzüge gesperrt werden; häufig bei Nacht und unter Begleitschutz. Auch Fragen zum Transportschutz müssen im Vorhinein von allen Beteiligten, also Besteller, Hersteller und Transporteur geklärt werden. Eine professionelle Verpackungsplanung ist deshalb unabdingbar, wenn sich die Großen in Holz- oder Eisenkisten auf weite Reise begeben.

Sicher verpackt bei Gefahr

Eine andere und gleichzeitig besondere Verpackung kommt ins Spiel, wenn Gefahrgut transportiert wird – also Stoffe, Zubereitungen und Gegenstände, die Stoffe enthalten, von denen aufgrund ihrer Natur, ihrer physikalischen oder chemischen Eigenschaften bestimmte Gefahren beim Transport ausgehen. Feuerwerkskörpern, PKW-Gurt-

straffer, Haarspray, Benzin oder Düngemittel und auch Airbags oder Lithiumbatterien gehören zur Gruppe der gefährlichen Güter. Was die Verpackungen solcher Stoffe angeht, schreibt der Gesetzgeber strenge Richtlinien vor.

Alles paletti

Beim Produkthandling von Industriegütern sind Transportpaletten optimal auf die Bedürfnisse bezüglich Tragfähigkeit, Qualität und Wirtschaftlichkeit abgestimmt. Aber Palette ist nicht gleich Palette. Die praktischen Helfer, die bis zu 1.500 Kilogramm tragen können, werden in zahlreichen Ausfertigungen am Markt angeboten. Schon beim Material fängt der Unterschied an. Die Mehrzahl besteht aus Holz; abhängig vom Herstellungsland werden in der Regel die heimischen Holzarten zur Herstellung verwendet. Alternativ finden Kunststoff- oder Metallpaletten Anwendung – oder solche aus Wellpappe. Das amerikanische Pendant der Europalette ist die sogenannte GMA-Palette. Sie ist mit 40 x 48 Inch (101,6 Zentimeter x 121,92 Zentimeter) etwas größer. Beim Frachtverkehr mit Schiffen werden deshalb besondere Industriepaletten

benötigt. Sie entsprechen dem amerikanischen Maßsystem und können problemlos in ISO-Containern geladen werden.

Für ein längeres Leben

Um die Widerstandsfähigkeit und Langlebigkeit von Transportträgern aus Materialgemischen zu verbessern, können spezielle Coatings eingesetzt werden. Vom deutschen Chemiegiganten BASF stammt das weiterentwickelte Sprühsystem „Elastocoat C“, das Hybridpaletten aus Kunststoff und Holzfasern (MDF) für eine besondere Stabilität versiegelt und eine zusätzliche Grundierung überflüssig macht. Die mit „Elastocoat C“ versiegelten MDF-Platten sollen nicht nur solider, sondern auch um 25 Prozent leichter sein als traditionelle Paletten. Gorm Carsting, Team Leader Sales Western Europe PU Systems, führt näher aus: „Das Sprühsystem Elastocoat® C versiegelt effizient, schnell und dauerhaft die Paletten-Oberflächen und bietet so einen optimalen Schutz gegen Wasser, Verschmutzung, Mikrobenbefall und Abrasion. Dadurch erhöht sich die Haltbarkeit der Paletten von bis zu von 10 Jahren.“

Fünf Prozent des Warenwertes für die Verpackung

Besonders in einer so innovationsgetriebenen Branche wie der der Verpackungsunternehmen verändert Technologie alles. Heutzutage können Verpackungen mit weniger Mängeln, kürzeren Produktionszeiten, präziser eingehaltenen Spezifikationen und energieeffizienter hergestellt werden als je zuvor. Folgerichtig steigen die Ansprüche der Kunden. Der Einsatz von individuell auf die Bedürfnisse zugeschnittenen Verpackungssystemen ist daher entscheidend für den Erfolg am Markt.

Auf der interpack 2017 können sich Besucher ein Bild machen, mit welchen Strategien und Produkten die Anbieter den Marktanforderungen gerecht werden

wollen. Sicher ist: Wer am falschen Ende spart, für den kann es teuer werden. Wenn es zu Beeinträchtigungen an der verpackten Ware kommt, weil unzureichende Transportverpackungen eingesetzt wurden, geht der Schaden schnell in die Tausende oder Zehntausende von Euro. Zudem droht ein Imageschaden. Logistikexperten zufolge sollten aus diesem Grund rund fünf Pro-

zent des Warenwertes für die Verpackung aufgewendet werden; bei sehr hochwertigen Produkten wie etwa technischen Teilen gar noch mehr. Darüber hinaus sind umfassende Schulungen und klare Handlungsanweisungen für die an Lagerung und Transport beteiligten Mitarbeiter unumgänglich. Wer ausreichend in die Verpackung investiert und auf passgenaue Anforderungsprofile achtet,

spart Kosten für mögliche Reklamationen und sorgt dafür, dass Ware und Reputation tadellos bleiben. Das rechnet sich.

Text:

**Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
D-40474 Düsseldorf
Autor: Melanie Streich,
freie Journalistin**



Die Domino Ax-Serie

Der neue Maßstab im Continuous-Inkjet-Druck

Neu definierte Druckqualität

Neu definierte Leistung

Neu definierter Nutzen



www.Ax-Serie.de

Besuchen Sie uns:

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Halle/Stand I I /D55

Mehr Infos:



Rewriting
THE RULES

IK kritisch gegenüber oxo-abbaubaren Kunststoffen

Die IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V. positioniert sich kritisch gegenüber oxo-abbaubaren Kunststoffen mit der Publikation „Frequently Asked Questions (FAQs) zu oxo-abbaubaren Kunststoffen“.

Hintergrund für die Veröffentlichung sind neben Medienberichten zahlreiche Anfragen aus dem Kreis der IK-Mitgliedsunternehmen sowie von Kunden der Kunststoffverpackungsbranche. Das

Thema ist auch international von Bedeutung, da es beispielsweise in Frankreich bereits ein gesetzliches Verbot „oxo-abbaubarer“ Kunststoffe gibt. Die IK beabsichtigt eine Versachlichung der Diskussion durch die Darstellung der wesentlichen Fakten. So wird in den FAQs darauf hingewiesen, dass „oxo-abbaubare Kunststoffe“ die Anforderungen an eine vollständige biologische Abbaubarkeit nicht erfüllen. Aus Sicht des IK-Arbeitskreises Bioplastics

sind die Bezeichnungen „oxo-fragmentierbare“ oder „thermo-“, oder „photo-fragmentierbare Kunststoffe“ zutreffender, da es sich hierbei nicht um einen vollständigen Abbau, sondern um eine Fragmentierung der Kunststoffe zu sichtbaren oder unsichtbaren Kunststoffstückchen handelt. Darüber hinaus macht die IK darauf aufmerksam, dass die Fragmentierung von Produkten aus „oxo-abbaubaren Kunststoffen“ das aktuelle Problem des Eintrags

von „Microplastics“ in Gewässer und Meere verschärfen kann. Auch wird das Recycling durch „oxo-abbaubare“ Kunststoffe beeinträchtigt.

Die FAQs wurden im IK-Arbeitskreis Bioplastics entwickelt, der sich grundsätzlich mit allen Fragen rund um das Thema Verpackungen und Folien aus Bioplastics befasst. Sie können die FAQs unter www.kunststoffverpackungen.de in der Rubrik Publikationen herunterladen.

Initiative für bessere Kreislaufwirtschaft

Die deutschen Hersteller von Kunststoffverpackungen begrüßen grundsätzlich die Unterstützung der Ellen MacArthur-Initiative durch 40 namhafte Unternehmen, auch aus der Konsumgüter- und Kunststoffindustrie, im Rahmen des Weltwirtschaftsgipfels in Davos. Die Initiative setzt sich für eine globale Kreislaufwirtschaft bei Kunststoffen ein, um die Abfallmengen an Land und im Meer deutlich zu reduzieren. Unter anderem sollen 50 Prozent der Kunststoffverpackungen weltweit recycelt werden.

Diese Forderung der Ellen MacArthur-Initiative wird in Deutschland schon heute durch ein flächendeckendes Entsorgungs- und Verwertungssystem erfüllt. Jeder Bürger hat die Möglichkeit, seine gebrauchten Kunststoffverpackungen über den Gelben Sack

ordentlich zu entsorgen. Zusätzlich existiert schon seit Jahren im Handel ein eigenständiges Rücknahmesystem für PET-Flaschen, das gleichzeitig durch diese sortenreine Sammlung eine sehr hohe Recyclingqualität garantiert. „Dass in Deutschland in diesem Zusammenhang teilweise immer noch von „Plastikabfällen“ gesprochen wird, ist eine Täuschung des Verbrauchers“, stellt IK-Hauptgeschäftsführer Ulf Kelterborn hierzu fest, „vielmehr werden die recycelten Kunststoffverpackungen wieder in den Produktkreislauf zurückgeführt und schonen damit Ressourcen“.

Dagegen sieht der Verband in anderen Teilen der Welt großen Handlungsbedarf bei der Entwicklung wirksamer Entsorgungs- und Recyclingsysteme. Insbesondere die Schwellenländer in Asien sind zurzeit noch Hauptverursacher

der weltweiten Meeresverschmutzung. Eine Unterstützung durch die Ellen MacArthur-Initiative und ihre Mitglieder ist deshalb in diesen Ländern besonders notwendig. Die deutschen Kunststoffverpackungshersteller engagieren sich schon seit geraumer Zeit unter Federführung des Dachverbandes GKV in Indien und unterstützen dort den Aufbau von Rücknahme- und Verwertungssystemen.

Bei der ökologischen Bewertung einer Verpackung ist neben dem Recycling der Produktschutz wesentlich. Kunststoffverpackungen schützen Produkte besonders gut und haben damit auch einen hohen ökologischen und ökonomischen Nutzen. Allein die Sauerstoffbarriere bei Kunststoffverpackungen verlängert die Haltbarkeit vieler Lebensmittel erheblich. Immer noch verderben jedes Jahr weltweit ca. 1,2 Milliarden Ton-

nen Nahrungsmittel, vorrangig in Schwellenländern, auch weil geeignete Verpackungen nicht zum Einsatz kommen.

Eine gute Recyclingfähigkeit bei gleichzeitig optimalem Produktschutz ist deshalb ein zukunftsorientiertes Kriterium für Verpackungen. Die IK hat hierzu schon 2014 den „Runden Tisch Eco Design“ gegründet, dem unter anderem auch Konsumgüter- und Handelsunternehmen angehören. Diese IK-Initiative entwickelt Kriterien für ein verbessertes Eco-Design von Kunststoffverpackungen. Die entsprechenden Erkenntnisse sollen auch Organisationen wie der Ellen MacArthur-Initiative zur Verfügung gestellt werden.

■ **Text: IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. Kaiser-Friedrich-Promenade 43 D-61348 Bad Homburg**

Krämer 
www.kraemerag.com **SWISS MADE**



Entstaubung

Entgratung

Förderung

Polierung

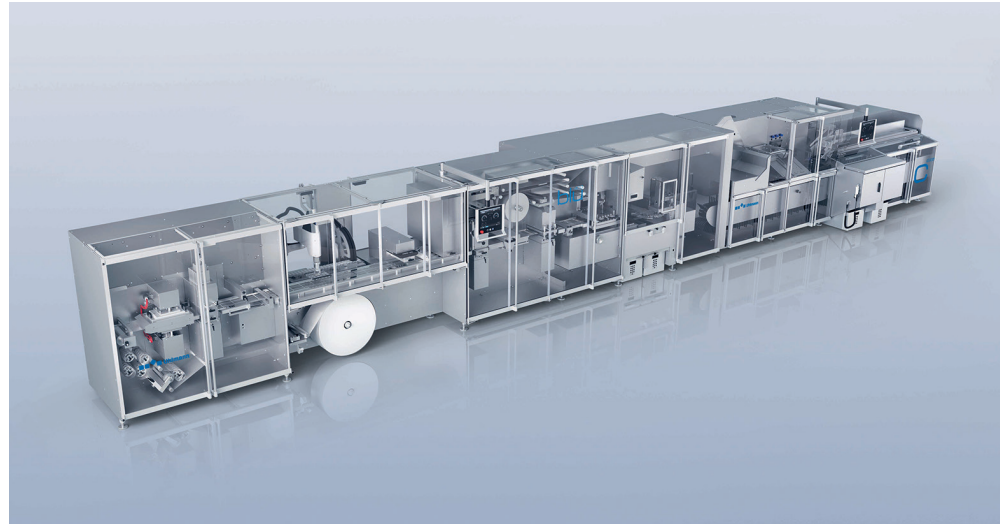
Verteilung

Halle 08A - Stand C40

Uhlmann zeigt digitale Zukunft des Pharma Packaging



Die Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG nimmt die Besucher der diesjährigen interpack mit auf eine Reise in die digitale Zukunft des Pharma Packaging. Mit Hilfe von Virtual-Reality-Anwendungen, interaktiven 3D-Simulationen und Apps können sie erleben, mit welchen Lösungen und Services Uhlmann in Zukunft Mehrwert schafft. „Wir zeigen auf unserem Messestand, wohin die Reise geht“, so Rainer Schopp, Head of Marketing. „Ich möchte nicht zu viel verraten. Die Messebesucher sollen die Vorteile und die Faszination dieser neuen Möglichkeiten live erleben.“



Die BLU 400, eine Linie zur Verpackung von Liquida in Blister, verarbeitet produktschonend Ampullen, Spritzen, Vials, Fläschchen, Karpulen oder Pens.

Pharmazeutische Verpackungslösungen auf über 700 Quadratmetern

Neben den digitalen Trends präsentiert Uhlmann auf über 700 Quadratmetern Ausstellungsfläche ein breites Portfolio verschiedener Verpackungslösungen: die Blisterlinie BEC 700 mit einer Produktivität von bis zu 700 Blistern pro Minute, die Flaschenlinie IBC 150 mit formatteelfreiem Flaschentransport, praxisnahe „Track & Trace“-Anwendungen sowie Kamerasysteme zur Produktinspektion. Der Messeauftritt wird abgerundet durch Informationen zu intelligenten Service-Leistungen. Dazu zählen beispielsweise passgenaue Original-Formateile und -Werkzeuge in hoher Qualität oder das ServicePlus-Konzept von Uhlmann, bei dem sich verschiedene Service-Leistungen nach dem Baukastenprinzip bedarfsgerecht zusammenstellen lassen.

Messe-Highlight BLU 400: Liquida schonend in Blister verpacken

Messe-Highlight im Maschinenbereich ist die BLU 400 als Teil einer Linie für die besonders produktschonende Verpackung von

Liquida in Blister. Beispielsweise transportieren spezielle Zuführungen die Spritzen, Ampullen, Vials, Karpulen oder Fläschchen äußerst behutsam, bevor ein 4-Achs-Robotersystem sie sanft in die Blisterhöfe ablegt. Auch die Fallhöhen bei Störungen sind sehr gering, so dass ein Bruch der empfindlichen Liquida-Produkte verhindert wird. Denn ein Glasbruch bedeutet für die Pharmahersteller einen erheblichen Line-Clearance-Aufwand mit einer entsprechend langen Produktionsunterbrechung.

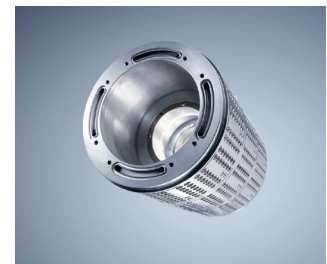
Schonendes Produkt-Handling und Schnelligkeit schließt sich dabei nicht aus: Die SyPro-Zuführung („Syringe Products“), die auch auf der interpack zu sehen sein wird, erreicht eine Geschwindigkeit von bis zu 350 Spritzen pro Minute. Für Ampullen, Vials, Karpulen und Fläschchen („Liquid Products“) ist die LiPro-Zuführung mit bis zu 1.665 Stück pro Minute erhältlich. Ein weiterer Vorteil der BLU 400 ist ihre Effizienz. Für das Bedienen und Umrüsten wird nur wenig Personal benötigt. Zudem kann die gesamte Folienbreite genutzt werden, weil sich die Produkte sowohl längs als auch quer zur

Folienaufrichtung anordnen lassen.

Kompetenz auf ganzer Linie

Die BLU 400 verpackt in Düsseldorf Spritzen und ist dort mit Kartonierer, Endverpacker und Serialisierungslösung in eine komplette Linie integriert. „Wir präsentieren auf der Messe nicht nur unsere Blistermaschinen. Vielmehr zeigen wir die komplette Linienkompetenz von Uhlmann. Bei uns bekommt der Kunde eine individuelle Lösung für seine Anforderungen, von der Produktzuführung bis zum versandfertigen Karton – natürlich inklusive Serialisierung“, erklärt Schopp.

So ist auch die Messelinie mit einer Serialisierungslösung ausgestattet, der Stand-alone-Einheit Uhlmann Serialization Platform (USP). Sie lässt sich einfach in bestehende Verpackungslinien integrieren und bietet den Pharma-Unternehmen somit eine hohe Flexibilität. In Düsseldorf druckt die USP einen 2-D-Code auf die Faltschachtel und bringt ein Label zur Fälschungssicherheit auf (Tamper-Evident-Labeling). Zudem liest die Uhlmann Serialization Platform



Getestet und passgenau: Werkzeuge und Formateile von Uhlmann sind für ihre Qualität und Zuverlässigkeit bekannt.

die Serialisierungsdaten aus und sendet sie an die übergeordneten Systeme. „Mit den Anlagen, Services und digitalen Anwendungen präsentiert sich Uhlmann auf der interpack einmal mehr als Anbieter von Komplettlösungen. Die Messebesucher können erleben, dass wir alle Kompetenzen rund um das pharmazeutische Verpacken aus einer Hand bieten und damit zurecht für 360° PHARMA PACKAGING stehen“, so Schopp.



Uhlmann



www.uhlmann.de

Von handlich bis gross – mit Ultraschall-Geräten von Rinco schnell und sicher Verpackungen versiegeln

Auf der Interpack vom 04. bis 10. Mai in Düsseldorf zeigt das Schweizer Unternehmen Rinco Ultrasonics Ultraschall-Schweisslösungen für unterschiedliche Anwendungen in der Verpackungsindustrie. Zur Messe präsentiert der Spezialist für Ultraschall-Schweisstechnik erstmals den Verpackungsvorschub FPA (Flexible Packaging Actuator). Die FPA-Vorschübe 4500 und 4500-T eignen sich insbesondere zum Versiegeln kleiner bis mittelgrosser thermoplastischer Beutel und können vertikal oder horizontal in Produktionslinien und Sondermaschinen integriert werden.

Weiterhin stellt Rinco die Vorteile des kleinen und leistungsfähigen ABW35 (Automatic Blister Welder) vor. Dieser ist speziell für das zuverlässige Verschweissen von

Blister-Verpackungen, Folienverpackungen sowie beschichteten oder laminierten Verpackungen konzipiert. Neben vielen weiteren Exponaten zeigen die Schweizer das leicht zu bedienende Ultraschall-Handgerät HT35 für punktgenaues Ultraschallschweissen.

FPA Verpackungsvorschübe



Der FPA 4500-T zum Versiegeln von Beuteln

Die sehr robust konstruierte und komplett digitale FPA-Serie besteht aus dem FPA 4500 und dem FPA 4500-T, die sich lediglich in

der Grösse unterscheiden. Sie werden über den Ultraschall-Generator AGM gesteuert, der ebenfalls auf dem Messestand ausgestellt wird. Die Vorschübe können zum Versiegeln mittlerer bis grosser thermoplastischer Beutel ideal in Form-, Füll- und Schliessmaschinen (FFS-Maschinen) integriert werden. Die 20 kHz-Geräte arbeiten mit der neuen, patentierten Rinco-Versiegelungstechnologie PPS0145 und können damit im Gegensatz zu den herkömmlichen Siegeltechnologien breitere und geformte Dichtnähte realisieren, welche auch durch Fremdstoffe hindurch dicht sind. Randabfallend gestaltbare Dichtränder für Verpackungen im Gesundheitsbereich erfüllen die vorgeschriebenen Hygieneanforderungen. Auch sind Stanzungen am Verpackungsrand für Aufhängelöcher möglich. Zudem können mit der patentierten Rinco-Technologie im Gegensatz zum Heissriegeln auch hitzeempfindliche Produkte sicher verschweisst werden. Rinco bietet optional einen Nachrüstsatz zum Umbau von Heissriegelanlagen an. Die FPA-Vorschübe sind IP67-zertifiziert und damit staubdicht und kurzzeitig wasserdicht.

Automatisches Blister-Schweissgerät ABW35

Mit dem automatischen Blister-Schweissgerät ABW35 hat Rinco ein sehr benutzerfreundliches Gerät zum zuverlässigen Verschweissen von Kunststoffverpackungen speziell für die Verpackungsindustrie auf den Markt gebracht. Die kompakte 35 kHz-Maschine kann mit einem SDG-Generator betrieben werden und bedarf weder einer Fuss- noch einer Zweihandschaltung. Sobald die Verpackung richtig positioniert ist, wird der Ultraschall-Schweissprozess durch einen integrierten, verstellbaren Mikroschalter ausgelöst.



Der ABW35 zum Versiegeln von Blistern

Dies ermöglicht sehr schnelle Zykluszeiten. Abgesehen von Blister-Verpackungen erlaubt der ABW35 auch das Verschweissen von beschichteten oder laminierten Verpackungsmaterialien sowie Folienverpackungen. Gängige Materialien sind unter anderem PET, PETG, PE, PP, PVC und PVA. Der ABW35 lässt sich sowohl auf dem Tisch positionieren als auch an Wände oder andere Träger montieren. Wie alle Rinco-Maschinen eignet sich das Gerät auch zur Integration in Automationslinien.

Ultraschall-Handschweissgerät

Das robust gebaute und mit 1,2 Kilogramm leichte 35 kHz-Ultraschall-Handtacker HT35 überträgt den Schall optimal und ist für kleine bis mittlere manuelle Schweissoperationen ausgelegt. Der verstellbare Auslösepunkt sitzt im Handgriff und der integrierte Transducer mit Amplitudenverstärkung ist mit einer Drehsicherung gegen Kabelbeschädigung ausgestattet. Damit kann der Anwender den Ultraschall-Handtacker einfach und gefahrlos handhaben. Der HT35 eignet sich ideal zum Punktschweissen von Blister-Verpackungen, laminiertem Karton oder Kunststofffolien sowie Textilien und Geweben mit mindestens 50 Prozent synthetischem Faseranteil. Blister-Verpackungen können damit punktuell versiegelt werden.



Oft kopiert, aber nie erreicht.
Wie Sie die Buchstaben auch drehen und wenden:
Der originale Ultraschall-Generator ist der **AGM**.



2006



AGM
seit 2005



AGM Pro



+41 71 466 41 00
rincoultrasonics.com
info@rincoultrasonics.com
Industriestrasse 4
CH-8590 Romanshorn
Schweiz

Technology that moves

ENTDECKEN SIE
DEN BRANDNEUEN
**AGM PRO AN
DER INTERPACK,
EINSATZBEREIT FÜR
DIE INDUSTRIE 4.0**



**HALLE 6
STAND
D60**



INTERPACK 2017
04.05. – 10.05.2017
Messegelände Düsseldorf

Issue:
INTERPACK 2017
04.05th. – 10.05th 2017
Fairground Düsseldorf

hallenplan

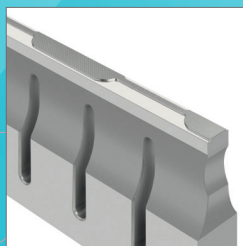
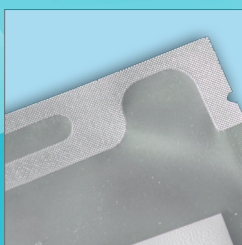
floorplan

Anzeige



ULTRASCHALL SIEGELTECHNOLOGIE

- Sehr starke Verbindungen
- Kurze Siegelzyklen
- Gerade oder Konturliniensiegel
- Feinsteuerung der Siegelnahtfestigkeit
- Versiegelung durch Verunreinigungen



NEU

FPA4500-T

rinco[®]
ultrasonics

Technology **that moves**

**INTERPACK
BESUCHEN
SIE UNS**



**HALLE 6
STAND
D60**

rincoultrasonics.com
info@rincoultrasonics.com
+41 71 466 41 00

Industriestrasse 4
CH-8590 Romanshorn
Schweiz



ANZEIGEN



HIPER CAST GmbH

Halle 09 | Stand G02 | Hallenfarbe: ■



lc packaging
FIBC

Leading packaging expert for sustainable FIBC solutions

Hall 10 Stand A98

Halle 10 | Stand A98 | Hallenfarbe: ■



SL
PACKAGING

Gefahrgutverpackungen aus Stahlblech

www.sl-packaging.eu



Halle 11 | Stand A52 | Hallenfarbe: ■



MOLINS
LANGEN

We would like to see you at our stand C43 in Hall 6.
www.molins.com

Halle 06 | Stand C43 | Hallenfarbe: ■

FISCHBEIN

A DURAVANT COMPANY

FISCHBEIN by DURAVANT – Halle 6 Stand B73

www.fischbein.com | info@fischbein-online.de

Halle 06 | Stand B73 | Hallenfarbe: ■



ANAMET EUROPE
YOUR SPECIALIST FOR FOOD GRADE CONDUITS

Anaconda Sealite Food Grade Conduit Systems

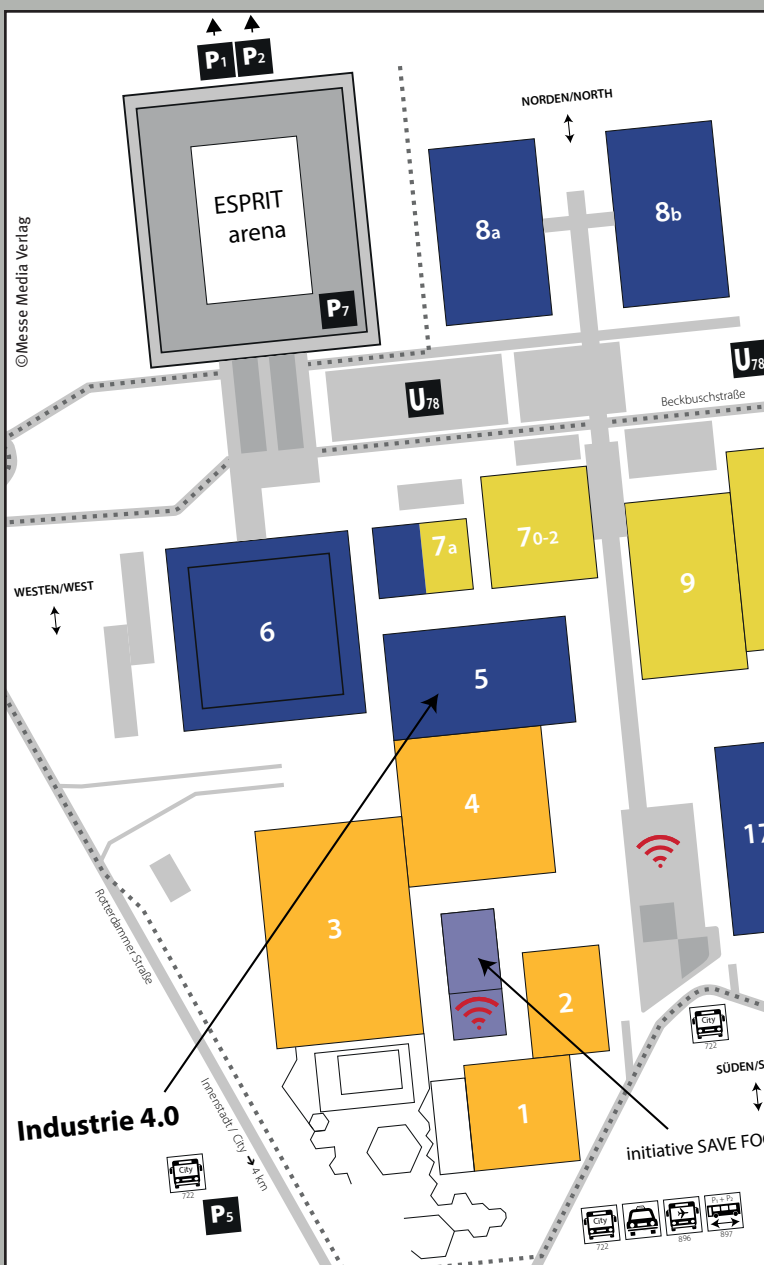
HALLE 18 / D08

Halle 18 | Stand D08 | Hallenfarbe: ■



Belting Solutions for Process Automation

Halle 04 | Stand E46 | Hallenfarbe: ■



Cham Paper Group

Innovative paper solutions for Consumer Goods:

- Food • Non-Food • Beverages & Oils • Tobacco

More than Paper. www.cham-group.com

Halle 09 | Stand C22 | Hallenfarbe: ■

4
d E46

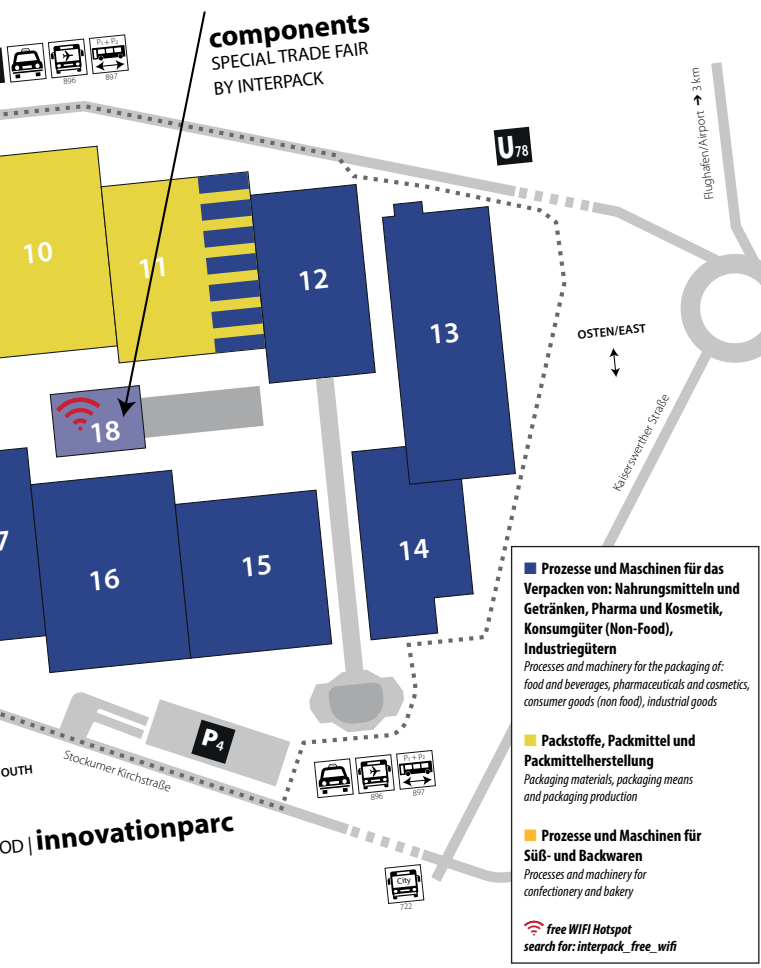
mation



ammeraalbeltech.com

interpack 2017

PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR



Bagging, palletizing and wrapping
www.ehcolo.com

Halle 12 | Stand E52 | Hallenfarbe: ■

SHB PACKAGING
Stolle Health and Beauty

design standard packaging
made in Germany

HALL 9 | D-04
www.shb-gmbh.com

Halle 09 | Stand D04 | Hallenfarbe: ■

ULTRASONIC SEALING TECHNOLOGY

Besuchen Sie uns! → Halle 6 Stand D60

www.rincoultrasonics.com
info@rincoultrasonics.com

Halle 06 | Stand D60 | Hallenfarbe: ■

Yamato

- Automatic Multihead Weighers
- Semi-Automatic Dataweigh
- Checkweighing Systems
- Integrated Packaging Solutions
- Excellent Customer Service

QR Code

yamatoscale.com Hall 15/B21

Halle 15 | Stand B21 | Hallenfarbe: ■

DOSOMAT

Willkommen in der Welt der
Welcome in the world of

Füll- und Verschleißmaschinen
Filling and closing machines

www.dosomat.de

Halle 06 | Stand C80 | Hallenfarbe: ■

Präzision trifft Effizienz

Halle 12/D02

Codieren, markieren, kennzeichnen

HITACHI
Inspire the Next

Halle 12 | Stand D02 | Hallenfarbe: ■

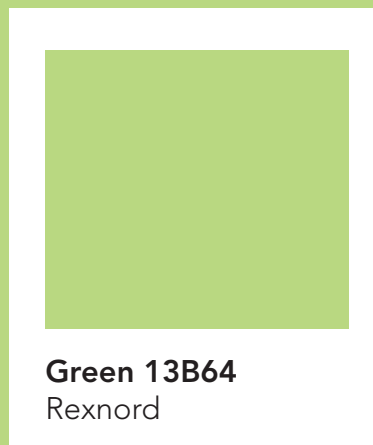
extrufood

SPECIALISTS IN CONFECTIONERY EXTRUDERS

VISIT US AT HALL 4/D59

WWW.EXTRUGROUP.COM

Halle 04 | Stand D59 | Hallenfarbe: ■



Rexnord Engineered Sustainability redefines green

Find out more about our latest product offering, at the Interpack exhibition in Düsseldorf, Germany. Hall 13, stand number B64.

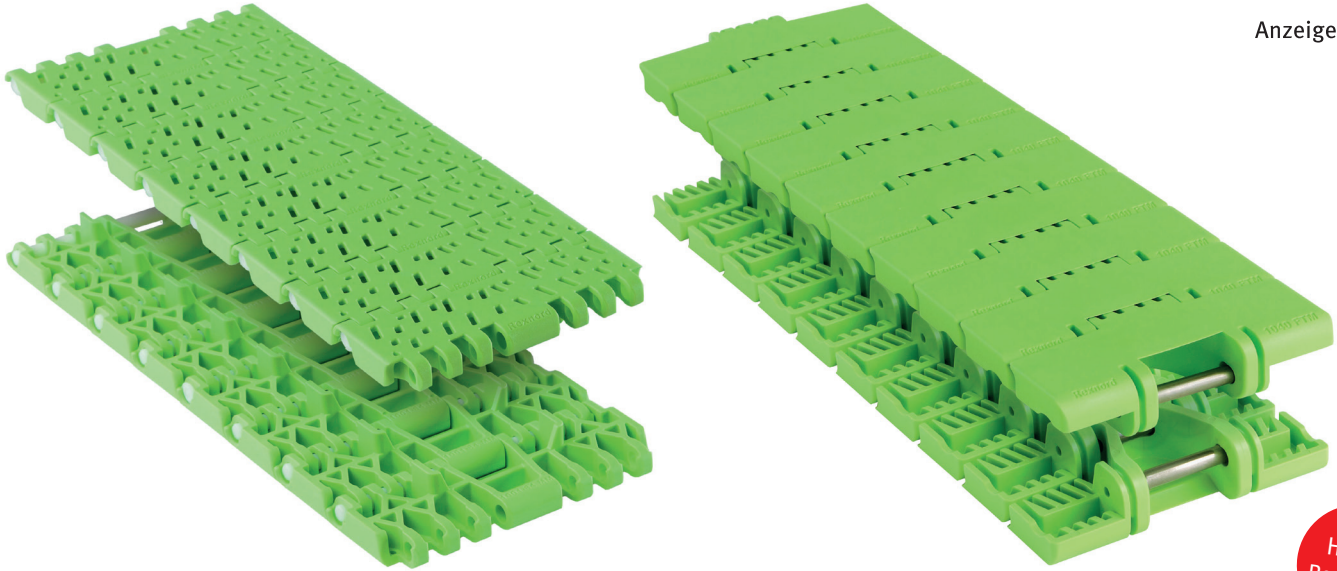
Engineered Sustainability by Rexnord

Rexnord's Engineered Sustainability™ product program helps you design conveyor systems with components that guarantee optimal product handling without compromising the ability to meet safety improvement, productivity, water reduction and energy savings targets.

By assessing your individual needs and objectives, Rexnord's skilled engineers will help you obtain the lowest Total Cost of Ownership (TCO), while running your operation safe and green.

Please contact Rexnord to request a technical survey of your production line to identify the opportunities for sustainable improvements.

Anzeige

Hall 13
Booth B64

Focus on environment and savings increased

Focus on environment and savings increased across all industry sectors the past few years, driving innovative solutions meeting new challenges and satisfying sophisticated customers' needs. These market trends have been reflected in Rexnord's latest product offerings within their Engineered Sustainability™ program. This program is designed to provide not only reliable products but system solutions that help customers meet their environmental targets.

What is Engineered Sustainability?

Sustainability is the capacity to endure. Engineered Sustainability by Rexnord is a product program to help you design durable conveyor systems with components that guarantee optimal product handling without compromising the ability to meet targets on safety improvement, increased productivity, water reduction and energy savings.

Maximize safety

In any working environment, safety comes first. Rexnord's Engineered Sustainability program will help improve conveyor system safety with products that require no external lubrication and feature closed chain

surfaces for minimized noise levels.

Optimize Productivity

Conveyors have become the critical connection between machines providing optimal product flow and the required buffering capacity. Reliability and durability of the conveyor components determine total uptime and cost to keep the line performance at required levels. Rexnord's Engineered Sustainability program will help upgrade conveyors to increase productivity by using state-of-the-art designs and materials for the chains and components.

Minimize Water

Conveyor systems in high-speed beverage filling lines traditionally use a lot of water for external lubrication (required for low-friction and constant cooling of high-speed corner tracks). Rexnord's Engineered Sustainability program helps to reduce or completely eliminate external lubrication and additional waste water collecting on equipment, with products that are suitable for "dry running" at high-speeds.

Reduce Energy

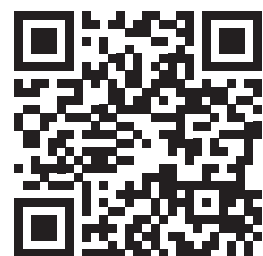
An average beverage filling and packaging line typically contains around 80 - 100 conveyors that have individual drives.

The required power to drive each conveyor is determined by factors such as: weight, conveyor layout and friction between various contact surfaces. Rexnord's Engineered Sustainability program will help with state-of-the-art material combinations to provide the lowest friction at a constant level, resulting in direct energy saving on each conveyor. The concept of Engineered Sustainability underpins all products that Rexnord will show at Interpack 2017. Existing and new customers may get a first-hand experience of the innovative features. The display will include the Dry-PT™, TableTop® and MatTop® Chains, proven to be the first plastic chain material to provide the required low friction against PET on a constant level over time, where other plastic chain materials always show a permanent increase of friction level after hours of running. Another product to be seen at the Interpack is the Rexnord 1005 XLBP Series MatTop, ideal for pack conveyors that require a low backline pressure. This design sets a new standard for the beverage industry.

Company Profile

Rexnord TableTop & MatTop conveyor chains are the product of choice for a diverse variety of businesses, including bottlers,

poultry processors, can manufacturers even the auto industry. Through the years, Rexnord has been responsible for technological advances in the design of conveyor chains and associated conveying components. Our dedication to new product development is evidenced by the breadth and depth of our product lines. Industries that move product from point A to B, in virtually any category from small parts, to large industrial products, to high-speed bottling, to dry food products and even car washes rely on Rexnord conveying products. Delicate conveyor products up to heavy-duty certifications, they know every chain stamped with the Rexnord brand has undergone extensive research and quality testing to ensure your conveying needs are met with the most economical, efficient and reliable means possible.



www.rexnordflattop.com

Lebensmittelverpackungen:

Sicher, effizient, smart und nachhaltig

Moderne Verpackungen – sie denken mit, erinnern uns, machen Lebensmittel haltbarer, man kann sie auf Knopfdruck erwärmen, sie beeinflussen unsere Sinne mit Aussehen, Geruch und Haptik und manchmal können sie sogar sprechen. Was Verpackungen im Lebensmittelsektor heutzutage leisten, geht weit über die ursprüngliche Funktion des Schutzes der Nahrungsmittel hinaus.

Verpackungen müssen zahlreichen Ansprüchen zugleich gerecht werden: Marketing- und Vertriebswünschen, gesetzlichen Vorschriften zu Sicherheit und Hygiene, Verbraucheranforderungen wie Nachhaltigkeit oder leichterem Handling bei gleichzeitig niedrigen Kosten für Produktion, Transport und Lagerung. Dank modernster Maschinen mit hoch automatisierter, sensor- und mikroprozessgesteuerter Antriebstechnik, innovativen Materialien, die nachhaltig hergestellt und entsorgt werden können, ist es der Verpackungsindustrie gelungen, aus einer 6.000 Jahre alten Idee ein modernes Hightech-Produkt zu machen.

Erste Prämisse: Schutz durch Verpackung

Und doch ist und bleibt es Hauptzweck jeder Verpackung, den Inhalt während Transport und Lagerung zu schützen. Verpackungen verhindern Verschmutzungen oder Beschädigungen und bewahren Nahrungsmittel vor schädlichen Umwelteinflüssen wie Licht, Sauerstoff oder Feuchtigkeit. Sie schützen vor Verderb durch Mikroorganismen und verhindern Aroma- und Vitaminverluste. Bis zu 1,3 Milliarden Tonnen Lebensmittel gehen laut der Welternährungsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) weltweit verloren. Teils verderben die frischen Waren während des



Die Haltbarkeit von Produkten lässt sich durch Vakuum-Skin-Verpackungen deutlich verlängern.

Transports, werden nicht rechtzeitig konsumiert oder gelten als unverkäuflich, weil sie vorgegebenen Standards nicht entsprechen. Und oft genug kommt es vor, dass noch genießbare Nahrungsmittel vom Verbraucher entsorgt werden, weil das Mindesthaltbarkeitsdatum überschritten wurde.

Dieser Gesamtproblematik angenommen hat sich vor mittlerweile über sechs Jahren die Initiative SAVE FOOD von FAO, dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen UNEP und der Messe Düsseldorf in Kooperation mit weltweit führenden Unternehmen, Organisationen und Forschungsinstituten. Ihr gemeinsames Ziel: Lösungen zur Vermeidung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung entlang der gesamten Wertschöpfungskette schaffen. Dafür muss geeignete Infrastruktur zur Verfügung stehen, Normen und Standards für Verpackungen hinterfragt und angepasst, Aufklärung betrieben werden und nicht zuletzt an der Verpackung selbst gearbeitet werden.

Bereits zum dritten Mal in Folge erhält die Initiative mit dem international besetzten SAVE FOOD Kongress zum Auftakt der interpack vom 4. bis 10. Mai 2017 in Düsseldorf eine geeignete Plattform und bringt unterschiedliche Akteure aus Wirtschaft,

Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung zusammen. Innerhalb der Messe läuft zum zweiten Mal die SAVE FOOD Sonderausstellung im innovationparc, der sich seit 2008 bei jeder interpack einem ausgewählten Branchenthema dezidiert annimmt.

Hygiene ist nicht alles, aber ohne Hygiene ist alles nichts

Vor allem bei der Lebensmittelverpackung ist Hygiene oberstes Gebot; insbesondere bei sensiblen Fleisch- und Wurstprodukten gelten höchste Hygieneanforderungen. Komplette Hochleistungslinien inklusive Fleischwolf, Portionierer und Schalenversiegelungsanlage legen das Augenmerk aber nicht nur auf Leistung, Flexibilität und Produktqualität, sondern insbesondere auf die Schnittstellen. Denn sie haben größten Einfluss auf die Produktivität.

Die Verantwortung für sichere Lebensmittel liegt beim Unternehmen selbst. Hygiene-Eigenkontrollen sind geboten, noch wichtiger jedoch ist es, mögliche Hygienefallen von Anfang an auszuschließen. Beginnend beim grundlegenden Hygienic Design über mühelos zu reinigende Komponenten bis zur Sterilisierung

der Umgebungsluft durch kurzwellige UV-Strahlung bieten hochmoderne Anlagen höchste Hygienestandards.

Die intelligente Verpackung

Die Innovationskraft der Verpackungsindustrie ist enorm. Wer sich mit modernsten Verpackungstechnologien auseinandersetzt, kommt an Nanotechnologie, Printed oder Organic Electronics nicht vorbei. Intelligente und smarte Hüllen, die den Frischegrad von Lebensmitteln erkennen und gezielt beeinflussen können, sind längst weit mehr als eine Utopie.

Aktive Verpackungen regeln das Feuchtigkeitsniveau, verhindern Keimbildung oder töten diese sogar gezielt ab – zum Beispiel durch sogenannte Absorber. Eisen sorgt bei sauerstoffempfindlichen Getränken wie Bier oder Säften für längere Frische. Kochsalz in der Verpackung hemmt Kondenswasserbildung und lässt beispielsweise Champignons, die sich in der Regel schon nach kurzer Zeit farblich verändern, länger gut aussehen. "Die Idee war es, eine Verpackung zu entwickeln, die Feuchtigkeit aufnehmen und regulieren kann", erklärt Frau Dr. Cornelia Stramm vom Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV Freising den Ansatz des Forschungsvorhabens.

Erkennbar frisch

Ob Lebensmittel noch genießbar sind, können bei modernen Verpackungen spezielle Sensoren sichtbar machen. Sie reagieren, wenn bestimmte Stoffe oder Gase abgesondert werden, und zeigen dies per Farb- oder Fluoreszenzwechsel an. So wird auf den ersten Blick erkennbar, in welchem Zustand sich die Nahrungsmittel befinden. Einer der häufigsten Gründe für Lebensmittelverderb ist die Unterbrechung der

Kühlkette. Mithilfe intelligenter Zeit-Temperatur-Indikatoren können diese angezeigt werden, meist als Farbveränderung.

Nachhaltigkeit als Grund-disziplin

Die Ansprüche der Verbraucher an Lebensmittelverpackungen sind hoch. Nicht nur Sicherheit und Hygiene, sondern auch Nachhaltigkeit gehört zu den Forderungen an die Verpackungsbranche. In erster Linie verbinden die Konsumenten mit Nachhaltigkeit die Themen Recycling und Entsorgung. Der Ausbau von Pfand- und Recyclingsystemen sowie nicht zuletzt klare Vorgaben haben dazu geführt, dass die Wiederverwertung von Verpackungen in den vergangenen Jahren stark zugenommen hat. Vor allem in Europa wird vermehrt recycelt; bis 2020 sollen alle EU-Staaten die Hälfte ihres Müllaufkommens verwerten.

Verpackt 4.0

Neben der Erwartungshaltung der Verbraucher sieht sich die Verpackungsindustrie auch erhöhten Ansprüchen ihrer Kundschaft ausgesetzt. Auf Wünsche nach mehr Flexibilität und Effizienz reagiert die Branche unter anderem mit einer intelligenten und vernetzten Fabrik, in der klassischer Maschinenbau mit Sensoren, Software und Services effizient verknüpft wird. Industrie 4.0 ist längst zum Standard in der Lebensmittelindustrie geworden und ist eng mit der Komponentenindustrie verknüpft, die als Wegbereiter für den technologischen Fortschritt betrachtet werden kann. In der Sonderchau „components – special trade fair by interpack“ werden neben hochmoderner Antriebs-, Steuer- und Sensortechnik auch Produkte zur industriellen Bildverarbeitung, Handhabungstechnik, industrielle Software und

Kommunikation sowie komplette Automatisierungssysteme für Verpackungsmaschinen vorgestellt.

Moderne Anlagen sind in der Lage, nicht nur eigenständig Informationen zu Prozess- und Systemzuständen zu liefern, sondern untereinander zu kommunizieren und Prozessabläufe selbstständig zu korrigieren, wo es notwendig ist. „Intelligente Produkte steuern dann individuell den eigenen Produktionsprozess. Mehr noch: Durch die Kommunikation über die Wertschöpfungskette hinweg wird der Lebenszyklus eines Produktes lückenlos nachvollziehbar. Völlig neue Geschäftsmodelle sind möglich“, erläutert Hartmut Rau, Stellvertretender VDMA-Hauptgeschäftsführer.

Verpackungen sind unverzichtbar für moderne Gesellschaften. Dies gilt ganz besonders für Lebensmittel und wird vor allem

dort deutlich, wo sie fehlen – in sich entwickelnden Ländern. Oft verderben Nahrungsmittel unter anderem durch mangelhafte oder fehlende Verpackung für Transport und Lagerung, bevor sie den Konsumenten erreichen. In den Industrienationen wiederum muss eine Verpackung nicht nur gut schützen, sie muss zudem gut aussehen. Und sie muss sich durchsetzen in den überfüllten Regalen der Supermärkte, denn die Mehrzahl der Kundschaft entscheidet erst beim Einkauf, welches Produkt tatsächlich im Warenkorb landet.

Text & Bild:

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz

Stockumer Kirchstraße 61

D- 40474 Düsseldorf

Autor: Melanie Streich,

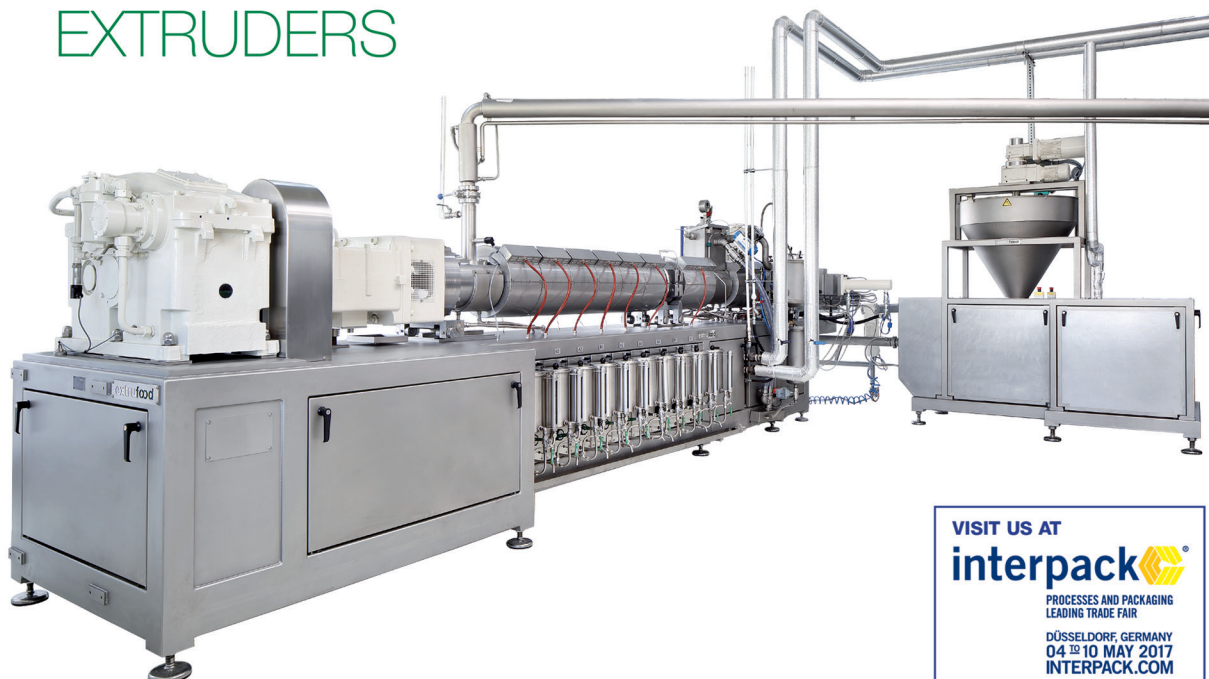
freie Journalistin

Foto: Sealpac



extrufood

SPECIALISTS IN CONFECTIONERY EXTRUDERS



VISIT US AT
interpack[®]
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR
DÜSSELDORF, GERMANY
04 TO 10 MAY 2017
INTERPACK.COM
HALL 4, STAND D59

Domino zeigt Codier-, Markier- und Drucktechnologien auf einem neuen Level

Halle 11
Stand D55



 **DOMINO**

Eine gleichbleibend hochwertige Codierung auf Verpackungen oder Etiketten ist heute wichtiger denn je. In Reaktion auf die gegenwärtigen und zukünftigen Marktanforderungen, hat Domino die Ax-Serie auf den Markt gebracht – eine neue Reihe von Continuous-Inkjet-Druckern, die optimal auf die Anforderungen von industriellen Verpackungsumgebungen zugeschnitten sind.

Der neu entwickelte i-Pulse Druckkopf steuert die individuelle Tintentropfenbildung mit erheblicher

Verbesserung der Tropfengenauigkeit, der Platzierung und des Tintenverbrauchs für eine zuverlässige und gleichmäßige Qualität der Codierung, selbst bei hoher Geschwindigkeit.

Die neuen M230i-T4 und M230i-T6 Etikettendruckspende-Systeme überzeugen durch ein Höchstmaß an Flexibilität und bieten eine Auswahl von drei Standard-Hublängen in 160, 360 und 560 mm, sieben möglichen Etiketten-Stempelgrößen und einer rechts- bzw. linkshändigen Konfiguration, um sowohl die heutigen als auch

die zukünftigen Anforderungen erfüllen zu können.

Des Weiteren werden am Domino Messestand in **Halle 11, Stand D55** der neue **F720i** Hochgeschwindigkeits-Faserlaser für die Beschriftung von Aluminiumdosen bei der Getränkeabfüllung sowie Dominos innovative Digitaldrucklösungen zu sehen sein, die unter dem Stichwort „**Textures by Domino**“ farbintensive Etiketten mit digital erzeugten Struktureffekten präsentieren.

www.domino-deutschland.de

Schönheit aus Tube, Glas und Tiegel

Johann Wolfgang von Goethe schrieb Anfang des 19. Jahrhunderts: „Schönheit ist überall ein gar willkommener Gast.“ Und auch schon 3.000 Jahre zuvor räumte man dem äußeren Erscheinungsbild viel Zeit und umfangreiche Pflege ein. Berühmt ist der hoch entwickelte Schönheitskult der Alten Ägypter; als Referenz und Inbegriff für Reinheit und Schönheit gilt die sagenumwobene Königin Nofretete. Ob Schminke, Salben oder Tinkturen: Die oft von Priestern hergestellten Produkte fanden ihren Platz in erlesenen und edel verzierten Gefäßen aus Ton, Schiefer, Metall oder Holz. Und auch in heutiger Zeit entsprechen Verpackungen für Kosmetika dem Luxusgedanken und kombinieren hochwertige Materialien mit anspruchsvollen Grafikanwendungen und Veredelungen.

Das besondere Etwas

Die Ausgaben für Kosmetika steigen von Jahr zu Jahr. Wer im hart umkämpften Markt für Kosmetika erfolgreich sein möchte, muss auch auf die genaue Positionierung und Kommunikation der



Echt männlich: Beautyserie von Carlsberg.

Markeninhalte achten. Bei der Auswahl der Verpackungen achten Marken- und Verpackungsunternehmen deshalb auf eine unverwechselbare Gestaltung der Marke. Damit gehen multisensorische Effekte und besondere Veredelungen einher, die eine schlichte Verpackung erst zum wirklichen Markenerlebnis werden lassen.

Weißer als weiß

Ein solches Produktversprechen gibt nicht nur die Waschmittelmarke Persil ab, sondern auch der finnisch-schwedische Konzern Stora Enso. Gemeint ist der

Weißton des überarbeiteten Frischfaser-Kartons Ensocoat. „Zu Luxusverpackungen gehören typischerweise Verfahren wie Prägung und Heißfolienprägung sowie andere Spezialeffekte, die an das Material hohe Anforderungen stellen, was Glätte, Weiße und Falzeigenschaften betrifft“, betont Product Manager Eva Lundqvist. Weiße und Helligkeit des Kartons seien dabei die wichtigsten technischen Eigenschaften. Der seit den 60er Jahren auf dem Markt etablierte Karton aus gebleichtem Zellstoff (SBS) wird neben zahlreichen anderen innovativen Verpackungslösungen für die kos-

metische Industrie auf der diesjährigen interpack vorgestellt werden. Dort erhalten Besucher vom 4. bis 10. Mai 2017 Antworten auf alle Fragen zu Herstellung, Verpackung und Logistik der hochsensiblen Produkte.

Interessante Einblicke in die neuesten Komponenten für Fertigungstechnologie liefert darüber hinaus die begleitende Veranstaltung „components – special trade fair by interpack“, die sich vor allem an die Zulieferer der Verpackungsindustrie und Unternehmen, die Antriebs-, Steuer- und Sensortechnik, Produkte zur industriellen Bildverarbeitung, Handhabungstechnik, industrielle Software und Kommunikation sowie komplette Automatisierungssysteme für Verpackungsmaschinen anbieten.

Natürlichkeit im Fokus

In der Beautybranche sollen mittlerweile nicht nur Inhaltsstoffe und Herstellung möglichst nachhaltig sein, auch an die Verpackung stellen Verbraucher die gleichen Ansprüche. Gewünscht sind recycelbare Verpackungen genauso wie eine ressourcenschonende Produktion. Neben der Ver-

wendung von nachwachsenden Rohstoffen bieten Unternehmen spezielle Kompaktverpackungen an, die dabei unterstützen können, unnötigen Müll zu vermeiden. Besondere Verpackungslösungen helfen zudem, Kosmetikreste zu reduzieren, indem Tuben, Flaschen und Tiegel noch besser geleert werden können. Vor allem bei Naturkosmetika achten Markeninhaber und Hersteller auf nachhaltige Verpackungskonzepte.

Sicherheit als Grundprinzip

Schutz steht bei sensiblen Produkten wie Kosmetika ganz oben auf der Wichtigkeitsskala. Ähnlich wie im Pharma- und Lebensmittelbereich gelten auch hier verschärfte Hygienebedingungen. Durch den Einsatz von Reinigungsmitteln und -methoden zur Desinfektion sind die Werkstoffe im Sterilbereich der Verpackungsmaschinen oft hohen Belastungen ausgesetzt; gleich-

zeitig sollen sie möglichst keine Angriffsfläche für Verunreinigungen bieten.

Der Unterschied der Geschlechter

Mit den veränderten Pflegegewohnheiten der Männer hat sich die Herrenkosmetik zu einem der größten Wachstumsmärkte der Körperpflegebranche entwickelt. Einen ersten Boom erlebte das Segment Anfang der 2000er Jahre, als die Kosmetikindustrie den metrosexuellen Mann ins Rampenlicht rückte und die Verheißung des Herren, der sich nicht nur rasiert, sondern auch Cremes, Wässerchen und sogar Schminke auf seine Haut aufträgt, zu zahlreichen eigenen Herrenkosmetikinlinien führte. Siebzehn Jahre später haben sich die Erwartungen dahin gehend zwar reduziert, aber gleichzeitig wurden aus Nischenprodukten Umsatzbringer. Einhergehend mit der männlichen Zielgruppe für die Schönheits-

pflegeprodukte hat sich auch die Verpackungswelt verändert. Denn, was Frauen mögen, macht Männer noch lange nicht an. Das weiß auch Unternehmensberaterin Diane Jaffé, CEO bei der blues-tone AG. Sie berät Unternehmen zum Thema Gender Marketing und kennt sich mit den unterschiedlichen Erwartungen von Männern und Frauen an Verpackungen aus. Form, Größe, Material spielen eine genauso entscheidende Rolle wie Oberflächenstrukturen, Farben oder Ornamentik. „Frauen fühlen sich häufig vom Gegenteil dessen angesprochen, was Männern gefällt“, erklärt Jaffé. Gerade, eckig und kantig heißt maskulin; runde Formen wirken eher weiblich. Das Potenzial des typologisierten Verpackungsdesigns haben Markenunternehmen längst schon erkannt und stimmen nicht nur Marketing und Hülle gezielt auf die Geschlechter ab, sondern auch die Preise.

Die richtige Farbe

Doch Verpackungsfarben stehen nicht ausschließlich im Kontext der Geschlechter. Farben steigern den Wiedererkennungseffekt und unterstützen die Identifikation mit der Marke. Mehr noch als Schriften werden Farben von Konsumenten leichter erkannt und bleiben länger im Gedächtnis. Umso näher das Material der Vorlage am Originalmaterial ist, umso leichter fällt der Vergleich. Und umso eher trifft die Verpackung am Ende die Erwartungen des Käufers und wird damit zur perfekten Markenbotschafterin.

Text & Bild:

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz

Stockumer Kirchstraße 61

D- 40474 Düsseldorf

Autor: Melanie Streich,

freie Journalistin

Foto: Carlsberg

VENTUS PRINT & APPLY AT interpack HALL 9, STAND B24-5



HOFFMANN
THE TIN

Metal is eternal

Hall 11
Booth
A40-2

Metall gilt als das am besten wiederverwendbare Verpackungsmaterial. Fast 80% des Metalls das jemals von Menschen abgebaut wurde konnte recycelt werden und wird auch heute noch gebraucht, ohne etwas von seiner Qualität eingebüsst zu haben.

Bis zu 93% aller Verpackungs Dosen werden heutzutage recycelt. Das Metall kann für jegliche Dinge wiederverwendet werden. Zum Beispiel für elektronische Einzelteile, Teile für Düsentriebwerke, Haushaltsgeräte, Fahrzeugteile, Baumaterial oder verschiedene Gegenstände für den tagtäglichen Gebrauch.



Verfolgen Sie die Reise des Metalls auf der „Metal is eternal“ Landingpage von Hoffmann und nehmen Sie am Wettbewerb „Win a tin“ teil:

www.hoffmann.ch/metaliseternal

Metal is perhaps the most recyclable of the materials used in packaging today. In fact, metal is 100% recyclable if disposed of correctly: Over 80% of the metal mined by humans throughout history is still in use today.

Metal can be recycled over and over with no loss in quality. Currently, tins are Europe's most recycled consumer packaging container. In many markets, up to 93% of tins are recycled, starting out as packaging but later becoming something else entirely, such as hardware, toys, jet engine parts, cars, electronic components, and many other things we use every day.

Learn about the amazing recyclability of the tins produced by Hoffmann and participate in our Win a Tin competition at:



www.hoffmann.ch/metaliseternal

Getränkeverpackungen:

Individualität und Effizienz im Gleichklang aber nicht um jeden Preis

Bei Getränken muss die Verpackungsbranche zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. Einerseits erwarten Verbraucher individuell gestaltete Verpackungen, möglichst mit Zusatzfunktionen. Andererseits dürstet es den zunehmend ökologisch denkenden Getränke-Konsumenten nach ressourcenschonend und umweltgerecht hergestellten Behältnissen. Der Branche gelingt der Spagat mit neuen Verpackungskonzepten und effizienter Fertigungstechnik immer besser. Gastgeber als Mitbringsel einfach nur eine Flasche Sekt oder Wein zu überreichen, ist out. Vollendet schenken und Emotionen wecken mit neuen Materialien und Veredelungen, ist der neueste Trend bei den Präsentverpackungen. Die Firmen in diesem Segment entwickeln Kartons und Faltschachteln, Körbe, Holzkisten, Deko-Artikel und Tragetüten, um Geschenken besondere

Wirkung zu verleihen. So werden zum Beispiel Wein- und Sektflaschen in exklusiven Geschenkkassetten in Echtholz-Haptik und Optik angeboten. Oder es finden sich verlockende Zusatz-Features in den Verpackungen. Etwa ein kleiner Lampenschirm, mit dem die leere Flasche leicht zu einer dekorativen Tischleuchte umfunktioniert werden kann – Exklusivität und Vielfalt sind Trumpf bei den Präsentverpackungen.

Top-Trend Individualität und Differenzierung

Extravagante Verpackungen bringen bei allem Nutzen aber auch Nachteile mit sich. Denn je individueller und facettenreicher die Produkte verpackt sind, desto aufwendiger und teurer ist die Verpackungsproduktion. Die höheren Herstellungskosten werden letztlich in Form höherer Preise an die Kunden weitergereicht – ein Punkt, den Verbrau-

cherschützer häufig kritisieren. Außerdem belasten aufwendige Fertigungsverfahren und Einwegflaschen die Umwelt. Um diese Belastung zu minimieren, haben sich einige Länder teils ehrgeizige Mehrwegquoten zum Ziel gesetzt. Deutschland zum Beispiel will 80 Prozent erreichen, doch ist die Quote hier stattdessen seit 2004 von zwei Drittel auf 45 Prozent gesunken. Gleichzeitig hat die Abfallmenge aus Getränke-Einwegverpackungen seitdem um rund 30 Prozent zugenommen. Nach aktuellen Daten der deutschen Bundesregierung stieg der Verpackungsverbrauch von knapp 465.000 Tonnen damals auf 600.300 Tonnen 2014. Die Ursachen des Einwegbooms werden bei Händlern und Herstellern gesehen. Gerade beim Mineralwasser finden in Getränke- und Supermärkten Preiskämpfe statt, aber die Sonderangebote funktionieren nur mit Einwegflaschen, da das Sammeln, Reinigen und

Wiederbefüllen von Plastikflaschen aufwendig ist. Politiker fordern daher unter anderem, den Einwegpfand zu einer ökologischen Lenkungsabgabe auf Einwegverpackungen weiterzuentwickeln und die Pfandpflicht auf Säfte und Nektare auszuweiten.

Ressourceneffiziente Verpackungstechnik gefragt

Auch die Verpackungshersteller stehen in der Pflicht. Sie müssen den Spagat schaffen, Gebinde einerseits wirkungsvoll in Szene zu setzen und konsumentenfreundlich zu konzipieren und andererseits Rohstoffe zu sparen und somit die Umwelt zu entlasten. Damit steigen auch die Anforderungen an die Verpackungsmaschinen. „Ein verantwortungsbewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen und umweltschonendes Wirtschaften hat bei Herstellern von Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen einen

hohen Stellenwert. Sie wissen, dass nachhaltige Produktionsprozesse bei ihren Kunden großgeschrieben werden“, sagt Vera Fritsche, Referentin im VDMA Fachverband Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen. Intelligente Steuerungs- und Automatisierungstechnik, sparsame Antriebe, Kompressoren, Lüfter oder Pumpen zählen zu den klassischen Lösungen, um Strom und Betriebsmittel einzusparen und die Energieeffizienz zu steigern. Effiziente Motoren, optimal an die Bewegungen und Beschleunigungsvorgänge in den Maschinen angepasst, senkten den Stromverbrauch. Darüber hinaus senkten innovative und optimierte Prozesse den Verbrauch von Energie und Wasser, verlängerten innovative Maschinenkonzepte die Service- und Wartungsintervalle sowie die Betriebsdauer und sparten dadurch Energie ein, so Fritsche.

Auf der interpack 2017 vom 4. bis 10. Mai 2017 in Düsseldorf können sich Besucher informieren, mit welchen Strategien und Produkten die Unternehmen den Marktanforderungen gerecht werden wollen.

Interessante Einblicke in neueste Fertigungstechnologien liefert auch die begleitende Veranstaltung „components – special trade fair by interpack“, die 2014 erstmals ausgerichtet wurde und zur interpack 2017 mit einem überarbeiteten Konzept erneut stattfindet. Die components richtet sich vor allem an die Zulieferer der Verpackungsindustrie und Unternehmen, die Antriebs-, Steuer- und Sensortechnik, Produkte zur industriellen Bildverarbeitung, Handhabungstechnik, industrielle Software und Kommunikation sowie komplette Automatisierungssysteme für Verpackungsmaschinen anbieten. Außerdem sind Hersteller von

Maschinenteilen, Komponenten, Zubehör und Peripheriegeräten sowie von Komponenten und Hilfsmitteln für Packmittel angesprochen.

Upcycling – zweites Leben für Verpackungen

Dass Umweltschutz in der Getränkebranche inzwischen zu einem bestimmenden Faktor geworden ist und sogar gewinnbringend eingesetzt werden kann, zeigt das Beispiel des Smoothie-Herstellers True Fruits. Im Gegensatz zu vielen anderen Anbietern füllt er seine Drinks nicht in Plastik-, sondern in keramisch bedruckte, zylindrische 250 und 750 Milliliter Glasflaschen ab, um mit dem puristischen Design gefragte Werte wie Ehrlichkeit, Reinheit, Hochwertigkeit und Transparenz zu vermitteln. Damit die Flaschen nach dem Verzehr des Getränks nicht einfach im Glascontainer entsorgt werden, hat sich

das True Fruits-Team Gedanken um die Wiederverwertung der Flaschen gemacht. Die Lösung fanden sie im sogenannten Upcycling, bei dem der eigentlich verbrauchte Gegenstand als Material für ein neues Produkt genutzt wird. True Fruits entwickelt Aufsätze, die sich einfach auf die geleerten Flaschen setzen lassen: Bisher bietet die Firma Permanent-Verschlüsse, einen Streuer für Zucker, Salz und Gewürze, einen Gießer für Öle, Essig und Saucen sowie ein Teesieb an. Die Kombination aus Vitaminen, Extravaganz und Nachhaltigkeit kommt bei Kunden offensichtlich gut an: True Fruits zählt mittlerweile zu den Marktführern bei den Smoothies.

Text:

**Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
D-40474 Düsseldorf**



VINSPEC HEALTHCARE – The New Standard for Quality Control of Vials

0.2 mm – particles of this size can pose a severe health risk. VINSPEC HEALTHCARE detects smallest particles before filling. Through inline inspection we enable short reaction times and minimize waste of pharmaceuticals. You can count on 100 percent fully automated quality control according to GAMP as a fully integrated part of your production. **More safety. Better health.**

www.vitronic.com

Kontinuierliche Inprozesskontrolle leicht gemacht

Inprozesskontrollen (In Process Control, Abk. IPC) sind in der Herstellung von Tabletten und Kapseln zwecks Qualitätsmanagements ein Muss. Während des Produktionsprozesses werden in regelmäßigen Zeitabständen Muster gezogen, um die wichtigsten Qualitätsparameter, wie Gewicht, Härte, Dicke und Durchmesser zu ermitteln. Dieser Test erfolgt wahlweise nach der Tablettenpresse / Kapselfüllanlage oder nach der Produktentstaubung.

Für diesen spezifischen Schritt hat Krämer AG ein Füllsystem,

bestehend aus einem oder zwei Zwischenbehältern, erhältlich in verschiedenen Volumina, entwickelt. Dank dieser Lösung kann der Produktionsprozess, im Falle einer Nichterfüllung eines Qualitätsmerkmals, kontinuierlich weitergeführt werden. Der Ausschuss beschränkt sich dabei auf den Inhalt des Zwischenbehälters und somit nur auf einen Bruchteil des gesamten Produktionsloses. Kombinierbar ist das System mit allen Entstaubern der KD70-DT Serie. Für die Variante mit zwei Behältern kommt die Weiche KV2010 in manueller Ausführung

oder KV2020 für den automatisierten Betrieb zum Einsatz. Am Auslauf der Behälter ermöglichen spezielle 4" Tri-Clamp Ventile mit Silikonklappen eine schonende Zuführung der Tabletten in den Hauptbehälter. Optional können die Füllstände der Zwischenbehälter mittels Sensoren überwacht werden. Die Kontrolle des Systems erfolgt entweder durch die integrierte Krämer Steuerung oder über die Tablettenpresse / Kapselfüllanlage.

Besuchen Sie die Krämer AG in Halle 8A | Stand C40.



Krämer
www.kraemerag.com

Topthema Eco Design – Mehr als Recyclingfähigkeit?

• Experten diskutieren im Forum Eco Design auf der interpack

Der Runde Tisch Eco Design und die IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen treiben das Eco Design von Kunststoffverpackungen weiter voran und laden zum offenen Forum Eco Design am 5. Mai 2017 auf der interpack Messe in Düsseldorf ein.

Auf die Frage „Was macht Eco Design aus?“ lautet die Antwort häufig „gute Recyclingfähigkeit“. Das ist den Mitgliedern des Runden Tisch Eco Design zu eindimensional. Sie arbeiten an einem umfassenden und praxisorientierten Leitfadens. Mit dessen Hilfe sollen die Umwelteigenschaften von Kunststoffverpackungen weiter verbessert werden. Gleichzeitig soll Eco Design als Topthema der Verpackungsindustrie noch stärker in den Branchenfokus und die öffentliche Wahrnehmung rücken.

Die verschiedenen Herausforderungen und auch Zielkonflikte werden in der kompakten Veranstaltung „Forum Eco Design – More than Recyclability“ aufgezeigt und diskutiert. Zunächst

erfolgt eine Standortbestimmung unter verschiedenen Perspektiven: Sander Defruyt von der Ellen MacArthur Stiftung und Recyclervertreter Michael Scriba formulieren ihre Erwartungen an die Recyclingfähigkeit von Verpackungen. Philippe Blank, Innovation & Sustainability Manager bei Henkel und Verpackungsexperte Harald Pilz beschäftigen sich anschließend mit der Schutzfunktion von Verpackungen und der Vermeidung von Lebensmittelverlusten als weiteren Parameter von Eco Design. Philip Heldt von der Verbraucherzentrale NRW nimmt die Sicht des Konsumenten auf Verpackungen ein.

Startschuss für den Praxis-Leitfaden Eco Design

Das Leitfadens-Projekt des Runden Tisches wird von IK-Referentin Dr. Isabell Schmidt und Dirk Jepsen von Ökopool erstmalig vorgestellt. In der anschließenden offenen Diskussion werden unter anderem die bestehenden Zielkonflikte bei der Verbesserung des Eco Designs und die Frage nach der Balance zwischen



den unterschiedlichen Interessen noch einmal auf den Punkt gebracht.

Forum Eco Design auf der interpack 2017

Am 5. Mai 2017
Von 9:30 – 13:00 Uhr
im CCD Süd (Messe), Düsseldorf, Raum 8

Runder Tisch Eco Design von Kunststoffverpackungen

Der „Runde Tisch“ hat sich zum Ziel gesetzt, ein gemeinsames Verständnis zum Begriff und zu den Kriterien von Eco Design zu er-

arbeiten und auf dieser Grundlage das Eco Design von Kunststoffverpackungen weiter zu verbessern. Er vereint Vertreter der gesamten Lieferkette (Verpackungshersteller, Lebensmittel- und Konsumgüterindustrie, Handel) sowie des Kunststoffrecyclings, des Verbraucherschutzes und der Wissenschaft.

■Text:
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.
Kaiser-Friedrich-Promenade 43
D-61348 Bad Homburg
Bild: Messe Düsseldorf GmbH

Messe Düsseldorf India und Indian Institute of Packaging kooperieren ab 2017

Die Veranstalter Messe Düsseldorf India und das Indian Institute of Packaging (IIP) haben eine Kooperation vereinbart. Ab 2017 bündeln die beiden Veranstalter ihre Expertise für die Verpackungsbranche und die verwandte Prozessindustrie mit Fokus auf den indischen Markt. Für Oktober 2017 ist eine Kombination aus der durch die Messe Düsseldorf India neu konzipierten Messe pacprocess India und der auf dem indischen Markt bereits etablierten IIP-Veranstaltung IndiaPack in Neu-Delhi geplant.

Die pacprocess ist eine Weiterentwicklung der Messe International PackTech India, die bis 2016 unter

der Beteiligung der Messe Düsseldorf ausgerichtet wurde.

Die Messe Düsseldorf und ihre indische Tochtergesellschaft sind zukünftig für die Strategie, Konzeption und Durchführung der

Konferenz 'ISPI International Summit for Packaging Industry' ergänzt das Messetrio.

Ab 2017 ist ein jährlicher Turnus vorgesehen – alle zwei Jahre ist Mumbai der Veranstaltungsort,

Neue Veranstaltung pacprocess India in Kombination mit etablierter IndiaPack mit begleitender ISPI-Konferenz

Fachmessen sowie die nationale und internationale Vermarktung zuständig. Die Veranstaltungen gehören zur interpack alliance, welche die internationalen Veranstaltungen der Messe Düsseldorf für den Bereich Processing & Packaging umfasst. Die vom IIP konzipierte und ausgerichtete

in den Zwischenjahren wechseln die Messen den Standort. Nach Neu-Delhi in 2017 und Mumbai in 2018, ist für 2019 Bangalore vorgesehen. Für 2018 ist die parallele Ausrichtung der drink technology India der Messe München auf dem Messegelände Bombay Convention & Exhibition Centre geplant.

„Mit dem Indian Institute of Packaging haben wir einen starken Partner gewonnen, sodass wir unseren Kunden weiterhin die führende Plattform für die Branche in Indien anbieten können. Somit setzen wir auch für den wichtigen indischen Markt konsequent unseren Anspruch um, die Messen der interpack alliance als die jeweiligen Top-Veranstaltungen zu etablieren“, kommentiert Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing & Packaging bei der Messe Düsseldorf.

Text:

**Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
D- 40474 Düsseldorf**



interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR



Visit us
Interpack 2017
Hall 9/E17

Revolutionary vacuum system for feed, food and chemical application

Proven technology consisting of a dome shaped patented two-way valve with a customized filter to suit your requirements. The valve is operated by a low cost,

simple and efficient mobile vacuumizing and flushing device. Our system offers quality and safety for guaranteed integrity in your supplychain.

+31 6 22 57 29 67

interpack@nnz.com

www.nnz.com



Anzeige



FRANZ HAAS ■ MEINCKE ■ MONDOMIX ■ STEINHOFF

Success is a question of efficiency

Hall 3
Booth
B22/B46

Our systems provide the highest level of efficiency in the production of bakery and confectionery products: High productivity, maximum reliability, quick availability, low energy consumption. With our formula for success, entitled *Recipes for Efficiency* we tailor components, technologies and processes individually for each customer and requirement. This formula rests on three pillars:

Tailor-made products and processes for your competitive advantage

Unusual shapes, exciting ingredients and new flavor combinations easily ensure your competitive edge.

- Our knowledge translates your idea into the matching product concept, in recipe, shape and size.
- Trial batches and market study samples are provided by our laboratories and Tech Centers.
- Your plant configuration is optimized by our experienced project engineers, based on your individual facility specifications.
- A custom-made production line with state-of-the-art and unique technology is designed to fulfil your requirements.
- Highly-developed processing components accomplish any desired product feature

Superior equipment saves valuable resources

We aim to increase your long-term revenue by raising your efficiency in production. This includes:

- energy savings through economic solutions
- heat recovery systems with savings of up to 15%
- consistent production processes to avoid raw material wastage
- computer-based analysis tools evaluate data to help optimize production, thereby guaranteeing output stability and better profitability
- automated Cleaning-in-Place system (CIP) reduces downtimes
- reliable Sterilization-in-Place system (SIP) assures safe dairy production

Perfect service ensures longterm production reliability

Thanks to remote guidance, training programs and much more, we remain your dependable partners by offering continual customer support.

- Upon delivery, our engineers set up and commission each production line on-site.
- Whenever required, maintenance, spare parts and refurbishment kits are available on short notice.
- Finally, training program packages, optimizing recipes and upgrade kits aim to keep you on top of your industry.



Einkäufer und Produzenten zusammenführen

- BMEL fördert Netzwerkarbeit für eine nachhaltige und biobasierte öffentliche Beschaffung



Für die Büroarbeit sind bereits verschiedene biobasierte Produkte am Markt

Die Universität Würzburg entwickelt in den kommenden drei Jahren eine interaktive Kommunikationsplattform, um den Austausch zwischen öffentlichen Auftraggebern und Anbietern biobasierter Produkte zu verbessern. Im ersten Schritt analysiert sie dazu die beschaffungs- und vertriebsseitigen Abläufe und Probleme in diesem Bereich mittels empirischer Studien. Die Ergebnisse fließen in die Erstellung einer Online-Kommunikationsplattform ein, auf der auch „Best Practice“- und „Lessons Learned“-Beispiele veröffentlicht werden.

Soziale Netzwerke erfreuen sich mittlerweile auch am Arbeitsplatz und im fachlichen Informationsaustausch zwischen Kollegen großer Beliebtheit. Sind sie doch ein Mittel, ad hoc mit mehreren Kollegen an verschiedenen Orten in Kontakt zu treten und Informationen einzuholen oder sich schnell ein Bild über einen komplexen Sachverhalt zu verschaffen.

Ein solch komplexer Sachverhalt ist das Thema „nachhaltige Beschaffung“, innerhalb derer biobasierte Produkte einen Teilbereich abbilden. Das Wissen um zu berücksichtigende Nachhaltigkeitskriterien innerhalb einer Vergabe und die Formulierung im Ausschreibungsverfahren stellen viele Bedarfsträger und Einkaufsverantwortliche vor große Herausforderungen. Hinzu kommen eingefahrene Lieferwege sowie etablierte Produkte und Bieterfirmen, die immer wieder angefragt werden. Aber auch neuen, innovativen Bieterfirmen fällt die Kontaktaufnahme zu öffentlichen Auftraggebern oft nicht leicht, weil ihnen der Zugang zu aufwändig erscheinenden Kapazitäten nicht ausreicht. Unterstützung benötigen demzufolge beide Seiten.

An dieser Problemstellung setzt das Praxisvorhaben des Betriebswirtschaftlichen Instituts der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg an. Auf Initiative von Prof. Dr. Ronald

Bogaschewsky sollen über empirische Studien Auftraggeber- und Bieterseite eingehend analysiert werden. Dabei sollen die Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem Projekt „Nachwachsende Rohstoffe im Einkauf“ sowie der Zentralen Vergabestelle des BMEL in die Wirkungsanalysen einbezogen werden. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wird eine interaktive Kommunikationsplattform für öffentliche Auftraggeber und potenzielle Anbieter biobasierter Produkte entwickelt und wissenschaftlich begleitet. Dabei sollen auch Beispiele für „Beste Praxis“ identifiziert und veröffentlicht werden. Biobasierte Produkte nehmen aufgrund ihrer Umwelteigenschaften und oft kleinteiligen Herstellerstruktur eine Sonderstellung innerhalb der nachhaltigen öffentlichen Beschaffung ein. Ihre Wirtschaftlichkeit ist nicht ohne weiteres nur über den Preis kommunizierbar. Aus diesem Grunde bietet der Informationsaustausch über eine interaktive Kommunikationsplattform eine gute Ergänzung zu den herkömmlichen Wegen der Informationsvermittlung.

Das Vorhaben wird vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) über den Projektträger Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (FNR) gefördert.

Weitere Informationen stehen auf fnr.de unter dem Förderkennzeichen 22027215 zur Verfügung.

■Text:

Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V. (FNR)

Hofplatz 1

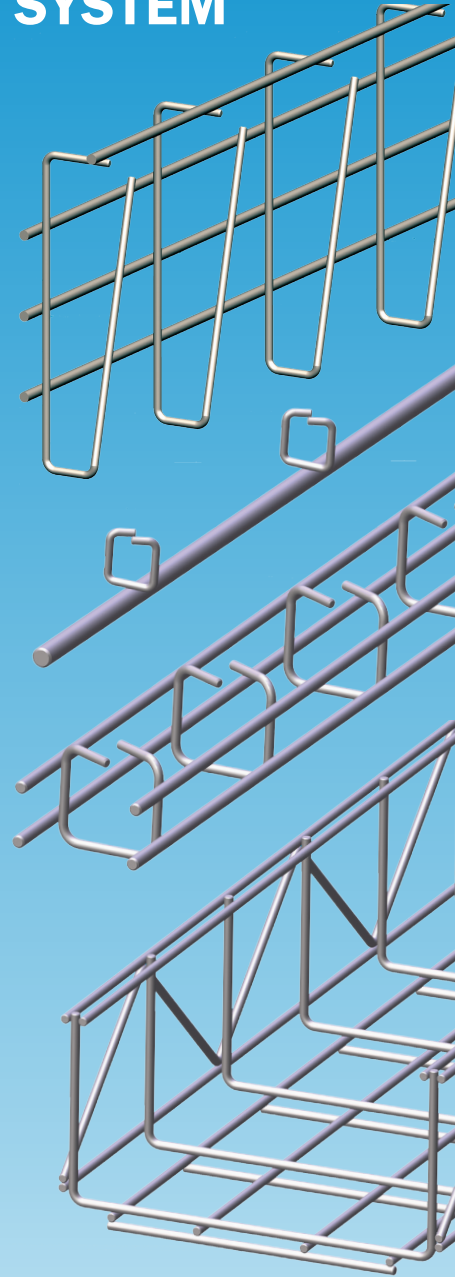
D-18276 Gülzow-Prüzen

Bild: FNR/ allefarben-foto

fairmessage

SILTEC[®]

CABLE ROUTING SYSTEM



Suitable for:

- The Food industry
- The Chemical industry
- Machine builders
- Office and computer environments
- Electrical installations in general

SILTEC^{A/S}

KABELHYGIENE

FUNDER KIRKEVEJ 7 · DK-8600 SILKEBORG
PHONE: +45 86 85 18 00 · FAX: +45 86 85 10 44
www.siltec.dk / siltec@siltec.dk

ANZEIGEN

Lantech® Fokussieren Sie sich bereits auf schadensfreien Transport?

Egal, welches Produkt Sie herstellen, wir kümmern uns darum. Sie haben es produziert und voller Leidenschaft auf den Markt gebracht, aber wie kommt es dann unbeschädigt zu Ihrem Kunden? Wir sind Spezialisten im Verpacken und Beschützen und streben danach, Ihr Produkt schadensfrei von A nach B zu bringen. Rechtwinkliges Verpacken ist dabei eines unserer Geheimnisse...

Schaden runter, Marge hoch

Der Transport von Produkten ist für viele Produzenten ein echtes Ärgernis. Es kann immer etwas passieren, wodurch die Produkte beschädigt beim Kunden angeliefert werden und dann nicht abgerechnet werden können. Viele Unternehmen kalkulieren bereits von vorne herein mit Verlusten von ein bis zwei Prozent, was natürlich einen Einfluss auf die Marge hat. Aber warum? Warum nicht lieber auf perfektes Verpacken und Beschützen fokussieren und dafür sorgen, dass Ihre Ladung in perfektem Zustand beim Kunden ankommt? Denn durch eine Reduzierung von Transportschäden steigt unmittelbar die Marge.

Verpacken ist Erleben

Verpackung ist ein nicht zu unterschätzendes Erlebnis, dies gilt auch für die Umverpackung, die nur für den Transport vorgesehen ist. Wir wissen alles, was Sie darüber wissen müssen und helfen Ihnen gerne dabei, Ihr Produkt unbeschädigt von A nach B zu bringen.

Are you focused on damage-free delivery?

No matter what kind of product you make, it matters to us. You produced it yourself and enthusiastically brought it to market, but how can you get it to your client in one piece? We are great at packing and protecting – it is our goal to get your product from A to B without a scratch. Square packing is one of our best kept secrets...

Damage down, margins up

Shipping their products is often a great source of irritation for producers. Something can always go wrong, the ruined product will be delivered to the client, and ultimately they will not make any money. Many businesses calculate a loss of one to two percent in advance, which has an impact on the margins. But why? Why not focus on perfect packaging and protection and making sure your precious cargo makes it to your client in excellent condition? By limiting the damage during shipping, the margins will keep going up.

Packing is the essence

It should not be underestimated how essential packing is and that goes for the secondary packaging as well, which is specific to the shipping process. Packing is something we know a lot about and we look forward to helping you get your product from A to B, damage-free.

Lantech® Hall 13
Booth 13D47
Case Handling
Tray & Lid Handling
Stretch Wrapping



Verpackungsinnovationen für ein mobiles Leben

Der allgemeine Trend zu einer mobileren Lebensweise wirkt sich auch auf die Entwicklung und das Design von Verpackungen aus: Gefordert sind zunehmend ergonomische und flexible Verpackungen, die sich unterwegs ohne Hilfsmittel einfach öffnen und wiederverschließen lassen. Auf der Interpack 2017 vom 4. bis 10. Mai präsentiert Pöppelmann FAMAC® an seinem Messestand D99 in Halle 10 mit dem PouchBooster® ein Verpackungskonzept, das diesen Anforderungen in jeder Hinsicht gerecht wird.

Im PouchBooster® lassen sich die unterschiedlichsten Produkte luftdicht und sicher verpacken – wie zum Beispiel Babynahrung mit verschlussicherem Verschluss. So können Mütter von Babys oder Kleinkindern einen kleinen Obst-Snack für unterwegs mitnehmen und bei Bedarf sicher wiederverschließen. Dank des selbsterklärenden und optisch deutlich hervorgehobenen Öffnungsmechanismus, einem Einschweiß-Ausgießer mit Schraubkappe, kann der Nutzer den Beutel ohne großen Kraftaufwand oder besondere Fingerfertigkeit öffnen.

Der PouchBooster mit Einschweiß-Ausgießer ist nicht die einzige Lösung, die Pöppelmann FAMAC® entwickelt hat, um Verbrauchern das mobile Leben zu erleichtern.

Ein weiteres Beispiel für eine selbstentwickelte Innovation, die die Entwickler und Designer des Kunststoffverarbeiters hervorgebracht haben, ist der sogenannte „Göffel“: Hierbei handelt es sich



um ein praktisches Essbesteck, das zwar in einen Standard-Runddeckel mit 95 mm Durchmesser passt, im ausgeklappten Zustand jedoch komfortable 130 mm lang ist und dem Verbraucher eine bequeme Handhabung erlaubt.

Text + Bild: Pöppelmann GmbH & Co. KG
Bakumer Str. 73
D-49393 Lohne
www.poeppelmann.com



Der Einschweiß-Ausgießer mit Schraubkappe ist in den vergangenen Jahren zu einem zentralen Element des Standbodenbeutels geworden.

Veredeln sie nicht nur Packgüter und Verpackungsmaterialien, sondern auch Ihren Firmenwagen!

Exklusive Edelstahlkennzeichenrahmen
für 41cm Nummernschilder!

25% Rabatt exklusiv zur interpack 2017
mit dem Gutscheincode „MESSE“!



CAR FRAME[®]

www.carframe.de

Anzeige

Hall 4
Booth C39

From cocoa powder to exquisite pralines

• Berndorf Band's production process solutions for the confectionary industry



berndorf band group belt tracking system



Chocolate, the sweetest temptation on earth, is an absolute favourite for the sweet-toothed. That's down to both the irresistible taste and the enormous variety of chocolates you can find, which come in every imaginable shape and flavour. Whether it's semi-bitter, bitter or extra-bitter; milk chocolate or white chocolate; refined with chilli flakes or almond chips; plain or praline, the list of tempting cocoa products is endless. Such diversity is fantastic for chocolate lovers, but presents a big challenge for manufacturers. To handle a steadily growing product range, while still maintaining high quality and keeping costs in check, production processes have to be particularly flexible and efficient. Together with manufacturers, the Berndorf Band Group has taken on the task of optimising integrated production methods that achieve efficiency and product quality.

Custom solutions "made in Austria"

A full service provider, the expertise of the Berndorf Band Group extends from manufacturing steel

belts and plant development to services for production processes and conveyor belt systems. The company can draw on extensive and long-standing experience built up over more than 90 years



berndorf band group endless steel belt

in the market. This enables it to support industrial producers with their projects right from the initial inquiry through to implementation and beyond, which may range from identifying optimal process parameters to the installation of custom plant and regular

maintenance services. Many well-known confectionary producers rely on the international group due to this combination of technical expertise and comprehensive service.

Proven quality: Berndorf process belts

The high mechanical and thermal demands associated with cocoa processing call for process belts of the highest quality. Thanks to steel's natural properties, belts can be used at both high and low temperatures. "Steel belts also have to be highly resistant to corrosion, especially in the food industry as wet cleaning is an essential part of daily operations. The material used to make the belts, CARBO 32, combines a

range of benefits: strong resistance to abrasion, corrosion and deformation, as well as high flexural strength," explains Berndorf Band GmbH Sales Director Thorleif Svanfeldt Brokke, emphasising the special properties of the high-end material.

End-to-end solutions

As a full-service provider of everything to do with steel belts, the Berndorf Band Group manufactures and installs a large number of components that support belt tracking and friction-free operation. This increases a belt's service life as well as optimising processes. After an expert has inspected the existing equipment to identify which mechanism is required, it can be installed within just a few weeks. The international group also offers comprehensive, worldwide service: "From steel belt installations, repairs, inspections, to planning new installations and upgrading existing machinery – manufacturers in all sectors rely on our ability to provide them with effective support. They value us as a partner and as experts in our field. We develop bespoke solutions in collaboration with the customer to meet any special requirements," says Brokke, summing up the group's wide-ranging capabilities.

Berndorf Band at interpack 2017

This year will also see the company showcase innovative technology that is aimed at optimising continuous production processes at the international trade fair for packaging machinery and packaging materials interpack, from 4-10 May in Dusseldorf, Germany. "At interpack we'll be presenting ourselves as an innovative, multi-faceted and, above all, customer-focused company. That personal contact is one of the major ingredients in our success. The fair is also an ideal platform for us to present our products and highlight our increased focus on service to long-standing partners and other visitors," says Brokke. Visitors will have the chance to talk to the Berndorf Band experts at stand **C39 in hall 4**.



Endless Steel Belts for the Baking Industry

We are your reliable partner for steel belts when it comes to continuous production in the baking industry. We can provide you with complete solutions, no matter if you need steel belts or machine parts.

Your advantages:

- **Continuous production**
- **Higher output**
- **Operating temperatures up to 400°C**
- **Unique product quality over the whole length of the belt**
- **Perfect tracking**



Austrian quality

interpack[®]
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Hall 4, Booth C39

 **berndorf**
BAND GROUP

Berndorf Band GmbH
T: +43 2672 800 0
band@berndorf.co.at

www.berndorfband-group.com



WHEN THOUGHT AND ACTION
GO HAND IN HAND.

RECIPES FOR **EFFICIENCY.**



interpack 
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Haas@interpack
May 04 – 10, 2017
Hall 3, booth no. B22/B46

MORE IDEAS · MORE VALUE · MORE FLEXIBILITY

www.haas.com



FRANZ HAAS ■ MEINCKE ■ MONDOMIX ■ STEINHOFF